

Winerytale

Een slim concept voor consumenten om het achtergrondverhaal achter hun favoriete wijnen te ontdekken, wordt gelanceerd met meer dan 100 baanbrekende wijnmerken.

Met Winerytale, een smartphone-app van de nieuwe generatie, kunnen consumenten wijnetiketten scannen met hun telefoon om de verhalen van de mensen achter de wijn te ontdekken.

<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2999086-1&h=1422260557&u=https%3A%2F%2Fwinerytale.com%2Faugmented-reality-beverages-demonstration%2F&a=See+demonstration+video>

Het verhalende wijnetiketconcept wordt officieel gelanceerd op 1 januari 2021, met al meer dan honderd baanbrekende merken van over de hele wereld.