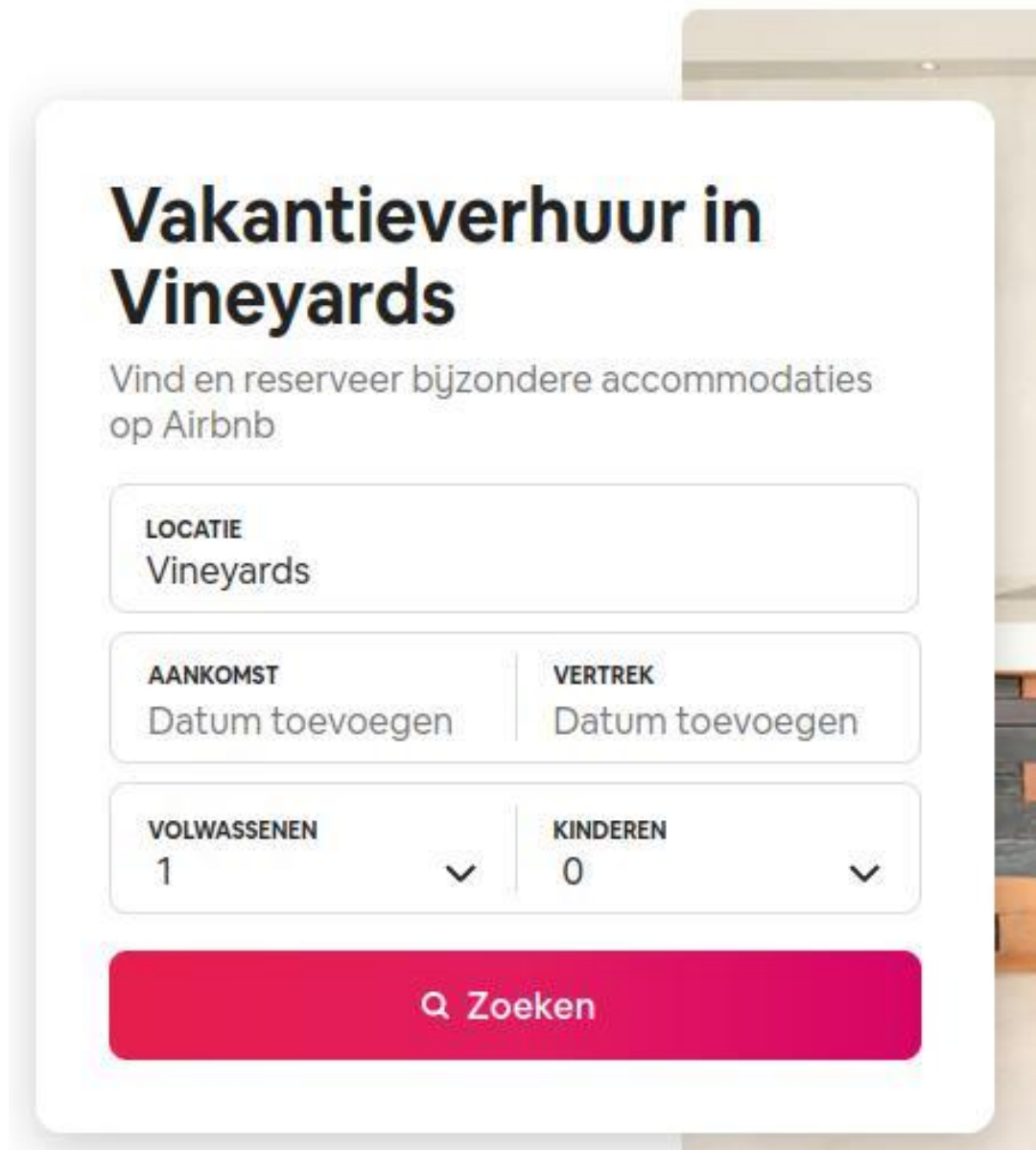


Airbnb introduceert nieuwe categorie 'Vineyard'

Om te bewijzen dat wijntoerisme springlevend is, heeft Airbnb een nieuwe categorie "Vineyard" gelanceerd met meer dan 120.000 verblijven op actieve wijngaarden over de hele wereld.



Vakantieverhuur in Vineyards

Vind en reserveer bijzondere accommodaties op Airbnb

LOCATIE
Vineyards

AANKOMST
Datum toevoegen

VERTREK
Datum toevoegen

VOLWASSENEN
1

KINDEREN
0

Zoeken

Vakantie-app Airbnb heeft onthuld dat de gemiddelde 'gastheer' van een wijngaard vorig jaar meer dan £ 9.200 verdiende van wijnliefhebbers die ervoor kozen om in hun accommodatie te blijven.

Voortbouwend op de aanhoudende kracht van wijntoerisme, heeft het bedrijf zijn nieuwe vermeldingscategorie 'Vineyard' onthuld, met meer dan 120.000 op wijn gerichte verblijven om te bladeren. Het is ook een samenwerking aangegaan met Wine GB om een reeks 'verlanglijstjes' voor wijngaardverblijven in het VK te maken.

In 2021 verdiende de totale Vineyard-categorie op Airbnb in het VK alleen al bijna £ 35 miljoen, wat aantoont dat de eetlust van de consument voor wijn groot blijft, en het lint is doorgesneden op de nieuwe categorie net op tijd voor de Engelse wijnweek (18-26) Juni).

"De samenwerking met Airbnb kan niet op een beter moment komen voor het wijntoerisme in het VK, aangezien wijnliefhebbers Engelse en Welshe wijn kopen en meer willen vinden", aldus Simon Thorpe MW, CEO van Wine GB. "Producenten in het hele land verwelkomen bezoekers en bieden een scala aan spannende ervaringen, van de kelderdeur tot prachtige accommodatie.

"Airbnb biedt zoveel verschillende opties om op of in de buurt van wijngaarden te verblijven, waarvan er vele zich in enkele van de mooiste delen van het land bevinden. We kunnen niet blijer zijn dat er nu een Vineyard-categorie is die veel meer mogelijkheden biedt om enkele van de Britse wijnparels te ontdekken."