

Agrovin lanceert de **EU Wine Labelling Guide**, een gids die is ontworpen om wijnhuizen te helpen bij veranderingen in de regelgeving

De EU Wine Labelling Guide, gelanceerd door Grupo Agrovin, een baanbrekende gids in de sector, legt de veranderingen in de regelgeving op een eenvoudige manier uit, neemt twijfels weg en biedt praktische informatie en curiosa over deze nieuwe vereisten.



Sinds zijn oorsprong heeft Grupo Agrovin voor en met wijnhuizen over de hele wereld gewerkt. Met als doel hun beste bondgenoot te blijven en met het oog op de veranderingen die vanaf 8 december in de wijnsector op komst zijn, lanceert de fabrikant en distributeur van oenologische producten, systemen en innovatie de EU Wine Labelling Guide.

Vanaf die datum moeten alle wijnen die in de EU op de markt worden gebracht, verplicht vier belangrijke aspecten op hun etiket vermelden: energiewaarde, intoleranties of allergieën, voedingswaardevermelding en lijst van ingrediënten. Met het oog op de veranderingen die deze nieuwe regelgeving met zich meebrengt voor wijnhuizen, lanceert Grupo Agrovin een complete gids waarin al deze wijzigingen zijn opgenomen, met als doel hen te adviseren en te helpen bij deze transitie.

Wat zijn de inhoud en indicaties van deze "EU-wijnetiketteringsgids"?

Het eerste punt dat aan de orde komt in dit document dat is opgesteld door het bedrijf La Mancha, een pionier in de sector, is de doelstelling van deze nieuwe communautaire maatregel. Zo wordt uitgelegd dat "met deze nieuwe verordening enerzijds de consument op een eenvoudige en gemakkelijke manier toegang zal hebben tot de lijst met additieven en de voedingswaarde; en anderzijds de producent hoeft zijn fles niet te overbelasten en de visuele uitstraling van een pakket niet te bederven met een onaantrekkelijke hoeveelheid informatie".

De EU-gids voor wijnetikettering bevat ook een volledige definitie van aspecten waarover wijnhuizen duidelijk moeten zijn, zoals wat wordt bedoeld met een ingrediënt of het verschil tussen een additief

– dat op het etiket moet worden vermeld – of een adjuvans, en ook wat voor soort additieven zijn onderworpen aan etikettering, naast een reeks tips over hoe dit proces moet worden uitgevoerd. "Of het nu op het digitale etiket of op het fysieke etiket staat, additieven moeten specifiek worden aangegeven in de lijst met ingrediënten. We raden aan om eerst de categorie van het additief te vermelden, gevolgd door de naam van het additief tussen haakjes "()". Voeg eraan toe als het additief een allergeen is, dit moet dan vetgedrukt worden aangegeven.

Deze gids om wijnhuizen te helpen, gelanceerd door Grupo Agrovin, behandelt kwesties zoals de berekening van de energiewaarde en lost de twijfels op die wijnhuizen kunnen hebben, zoals welke informatie op het fysieke etiket moet verschijnen en wat elektronisch kan worden verstrekt of wat de voordelen zijn van het gebruik van QR-codes om informatie over wijningrediënten weer te geven. In dit verband legt het document uit dat "de belangrijkste zijn: ze kunnen automatisch worden vertaald in de juiste taal, afhankelijk van waar de gebruiker het scant; je kunt de labels in realtime wijzigen en eventuele problemen of fouten corrigeren die je daarna ontdekt." door ze af te drukken, en u kunt grote wijzigingen aan uw fysieke labels vermijden".

Deze hulphandleiding bevat ook wat praktische informatie, zoals de minimale grootte van de QR, de minimale lettergrootte van de voedingsinformatie op de QR, waar de wettelijke informatie moet worden geplaatst of de talen waarin de informatie moet worden opgenomen, evenals enkele curiosa, zoals de mogelijkheid om een QR-code in stickerformaat te plaatsen.

Hoe kan dit witboek over wijnetikettering worden verkregen?

Hier is alvast de [link](#) naar de engelse versie. Ook frans, italiaan en spaans zijn beschikbaar.