

Frugalpac papieren wijnflessen met hoge doelstellingen

Bron: PackagingDive – Katie Pyzyk ([link](#))

We spraken al eerder over de papieren flessen van Frugal maar het blijkt door onderstaand artikel zeker geen eendagsvlieg te zijn...

De 94% gerecyclede papieren wijnfles van het bedrijf zal dit jaar bij andere Amerikaanse retailers worden geïntroduceerd.



In 2025 begonnen Target-winkels in het hele land met het verkopen van Collective Good-wijnen in papieren flessen van Frugalpak. Dit is de eerste grootschalige uitrol van de vezelfles bij een Amerikaanse retailer. Toestemming verleend door Frugalpak.

Het verkrijgen van grip op de markt met een nieuw product is vaak een groot obstakel voor fabrikanten – als ze überhaupt schaalgroottes bereiken. Dat is een belangrijke reden waarom de productpositionering van Frugalpac bij Target zo opmerkelijk is. "Dit is belangrijk vanwege de omvang van Target", aldus Waugh.

Ongeveer 90% van Frugalpacs omzet is export, en "de VS is waar we de meeste grip krijgen", aldus Waugh. Het bedrijf en zijn partners zijn van plan hun inspanningen voort te zetten om de flessen wijn met vezels in meer Amerikaanse winkels te introduceren. Binnenkort zullen ze in de schappen liggen van meer dan 500 7-Eleven-winkels, voornamelijk aan de westkust, aldus Waugh.

Verschillende bedrijven die alcoholische dranken produceren, hebben flessen met vezels getest, onder andere voor Carlsberg-bier, Absolut-wodka en Johnnie Walker-whisky. Maar deze oplossingen zijn meestal pilotprojecten die nog geen mainstreamstatus hebben bereikt, en ze zijn bedoeld voor andere dranken dan wijn. In de non-alcoholische drankensector is PepsiCo een van de CPG's die zich bezighoudt met papieren flessen, via een samenwerking met Pulpex.

De Frugal Bottle verbruikt minder koolstof en energie tijdens de productie en afvoer, wat resulteert in een 84% lagere CO₂-voetafdruk dan een gemiddelde glazen fles, aldus Waugh.

Het verminderen van het verpakkingsgewicht is een belangrijk voordeel van het gebruik van vezels in plaats van glas voor wijn- en sterke drankflessen, zei hij. De Frugal Bottle weegt 83 gram, wat volgens hem ongeveer vijf keer lichter is dan de gemiddelde glazen variant. Plastic wijnflessen komen ook naar voren als een alternatief voor glas, zoals de 100% gerecyclede PET-fles van Amcor, die 52 gram weegt.

Frugalpac produceert zijn eigen kartonnen flessen in Engeland en licentieert ook zijn technologie. Zo is de samenwerking met Monterey Wine in Californië tot stand gekomen. Het lokaal installeren van apparatuur verkleint niet alleen de CO₂-voetafdruk van de verpakking in vergelijking met verzending naar het buitenland, maar kan ook financieel voordelig zijn gezien de huidige handelsproblemen, zei Waugh, verwijzend naar de invoerrechten van de regering-Trump. "Target heeft de mogelijkheid om een lokaal, Amerikaans geproduceerde fles in hun winkels te introduceren echt aangegrepen."

Het ontwerp is vergelijkbaar met een traditioneel bag-in-box-formaat, behalve dat het gerecyclede karton de vorm van een fles heeft. Hoewel de gemiddelde consument niet per se een doos wijn op tafel zou zetten zoals een fles, "hoeft de consument met de Frugal Bottle echt geen gewoontes te veranderen", aldus Waugh.

Het monomateriaal PE-zakje is niet aan de binnenkant van de fles bevestigd, maar hangt los zoals een typisch bag-in-box-zakje. Consumenten kunnen op een lipje aan de zijkant van de vezelfles drukken om hem open te scheuren en de zak los te maken, zodat het vezelgedeelte aan de straat kan worden gerecycled, legde Waugh uit. Het zakje is gemaakt van food-grade PE omdat "het een van de meest gerecyclede flexibele kunststoffen is die er zijn", zei hij, eraan toevoegend dat de zak gerecycled zou kunnen worden waar een dergelijke infrastructuur beschikbaar is.

"We zijn onlangs overgestapt van gemetalliseerd PET naar monomateriaal", zei Waugh. "Omdat het geen laminaat van verschillende [materiaal]soorten is en er geen metaal in zit, is het veel gemakkelijker te recycleren."

De PE-hars beschermt de wijn ook goed, zodat deze minstens een jaar vers blijft, legde hij uit.

Frugalpac onderzoekt barrièretechnologieën die verdere plasticreductie mogelijk maken, maar voorlopig is de zak een noodzakelijke voorziening. Een factor is dat de Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) het gebruik van gerecyclede vezels – zoals de gerecyclede vezels van de Frugal Bottle – toestaat in papieren verpakkingen voor contact met voedsel, maar alleen onder bepaalde omstandigheden. De richtlijnen voor voedselveilige kunststoffen met gerecyclede inhoud zijn momenteel minder beperkend.

Bovendien hebben de meeste drankverpakkingen die beweren volledig uit vezels te bestaan, in werkelijkheid een dunne plastic coating, zei Waugh, wat de recycling bemoeilijkt. Met de optie van Frugalpac kunnen de vezels en het plastic gemakkelijk worden gescheiden, zei hij.

Frugalpac werkt ook aan een vezelbeker gemaakt van 96% gerecycled papier met een verwijderbare PE-voering om de recycling te vergemakkelijken.