

Doorbraak in smaak zonder en met weinig alcohol geclaimd

Bron: Press Release – Treasury Wine Estates

Ik kan niet beloven dat niet de zoveelste in de rij is die beweert de heilige graal met een 'volle aangename wijn met minimaal alcohol' gevonden te hebben, maar de frequentie van deze berichten duidt wel op een gigantisch belangrijke trend. Het enige wijnsegment dat momenteel nog in de lift zit, is deze van lage alcohol. Bij bier is het nog opvallender en wordt beweerd dat nog voor het einde van dit jaar alcoholvrij bier het tweede grootste segment in de biermarkt wereldwijd zal zijn.

Gisteren hebben we officieel een nieuwe eigen faciliteit van \$ 15 miljoen geopend, speciaal voor de productie van wijn met een lager alcoholpercentage, of zelfs helemaal geen alcohol. De opening bevestigt onze leidende positie in de wereldwijde wijncategorie en onze toewijding aan innovatie.

De opening van de faciliteit versterkt de technologische kwaliteiten van onze locatie in de Barossa Valley in Zuid-Australië na de uitbreiding van de luxe wijnproductie ter waarde van \$ 165 miljoen in 2022 en bevestigt de gevestigde reputatie van de staat als een van 's werelds meest vooraanstaande wijnregio's.



Jess Greatwich, plaatsvervangend burgemeester van Barossa Council, Martin Cole, CEO van Wine Australia, Inca Lee, CEO van de South Australian Wine Industry Association, Toby Barlow, wijnmaker van de TWE Group, Sarah Parkes, algemeen directeur Sales & Mar

De nieuwe faciliteit, die meer dan twee jaar in ontwikkeling is, beschikt over state-of-the-art dealcoholisatietechnologie, aangevuld met 's werelds eerste gepatenteerde processen voor de behandeling van de aromatische component van wijn die de smaak vasthoudt. Het bevat op maat gemaakte, exclusieve apparatuur en gepatenteerde processen die de geëxtraheerde essentie van de wijn op delicate wijze verwerken als onderdeel van het dealcoholisatieproces, waardoor wijnmakers de componenten die verantwoordelijk zijn voor de smaak en geur van de wijn kunnen beschermen. Het systeem is ontworpen om de uitdagingen te overwinnen die bestaande processen voor het

verwijderen van alcohol uit wijn met zich meebrengen. Deze processen veranderen de chemie van de wijn en beïnvloeden de rijkdom, body en het mondgevoel.

Kerrin Petty, Chief Supply and Sustainability Officer van Treasury Wine Estates, zei: "Deze toonaangevende faciliteit verstevigt onze positie als wereldwijde pionier in de wijnmakerij. Deze state-of-the-art technologie en dit gepatenteerde proces voor dealcoholisatie zijn onze nieuwste stap in de ontwikkeling van een centrum van innovatie, technologie en duurzaamheid in de Barossa Valley, waar we al meer dan een eeuw wijn maken om consumenten te verrassen."

De faciliteit produceert de volgende generatie alcoholarme en alcoholvrije wijnen voor iconische merken in ons wereldwijde portfolio, waaronder Squealing Pig en Pepperjack. Deze wijnen vormen een aanvulling op andere alcoholarme en alcoholvrije wijnen van de merken Matua, 19 Crimes, Lindeman's en Wolf Blass. Naast deze gevestigde wereldwijde merken is er ook de nieuwe Sorbet, een blend van traditionele druivensoorten zoals prosecco, rosé, sauvignon blanc en shiraz met fruit- en bessensmaken zoals passievrucht, mango en citroen, en een lager alcoholpercentage van 8%. Sorbet is vanaf oktober 2025 verkrijgbaar in samenwerking met Endeavour Group.



De op maat gemaakte GoLo-apparatuur voor het dealcoholiseren van alcohol, met kelderoperator Liam Donohue, wijnprocesstechnoloog Mick Hage en groepswijnmaker Toby Barlow.

Leigh Firkin, hoofd commerciële wijn bij Endeavour Group, zegt: "Het nieuwe Sorbet-assortiment is een hoogwaardige, gediversifieerde selectie van alcoholarme wijnen die inspelen op de behoefte van consumenten aan verfrissing in hun drankje. Voor consumenten moet het ambachtelijke karakter van wijn zowel tot uiting komen in alcoholarme alternatieven als in volle varianten – en dat komt tot uiting in een frisse kijk op klassieke druivensoorten in Sorbet."

Onderzoek van IWSR, de wereldwijde autoriteit op het gebied van alcoholdata en -intelligentie in dranken, voorspelt een samengestelde jaarlijkse groei van 5% voor de markt voor alcoholvrije en alcoholarme wijnen tussen 2024 en 2028. Gegevens tonen aan dat 50% van de wijndrinkers hun alcoholconsumptie vermindert, maar smaak blijft de grootste belemmering voor de aankoop van alcoholarme wijn.

We waren pioniers in de categorie alcoholvrij en alcoholarm en introduceerden in 1993 een reeks alcoholarme Seppelt-wijnen. Wijnmaker Toby Barlow van de TWE Group zei dat het in eigen beheer uitvoeren van het dealcoholiseringsproces de kwaliteit van alcoholvrije en alcoholarme wijnen zal verbeteren, waardoor consumenten meer keuze krijgen en tegelijkertijd het karakter van de druivensoorten wordt weerspiegeld: "De complexe interactie van aroma's en smaken die mensen en plaatsen weerspiegelen, maakt deel uit van het plezier van wijn. Door onze expertise in wijnmaken te combineren met op maat gemaakte technologie, kunnen we heerlijke wijnen creëren met minder of helemaal geen alcohol. We creëren producten en consumentenervaringen waar wijnliefhebbers over de hele wereld naar op zoek zijn."



Klik op de afbeelding hierboven om de videoclip te zien

Sarah Parkes, General Manager Sales en Marketing van onze wereldwijde premiumdivisie, zei dat de uitbreiding van het assortiment alcoholvrij en alcoholarm de groeiende populariteit van de categorie weerspiegelt: "Smaak is van oudsher een barrière geweest voor wijn drinkers die een alcoholvrij of alcoholarm alternatief zochten. Deze technologie heeft ons geholpen de smaakpuzzel op te lossen en heeft tot nu toe uitstekende feedback van consumenten opgeleverd. Nu we al bekroonde wijnen met alcoholvrij en alcoholarme wijnen op de markt hebben, kijken we ernaar uit om deze nieuwe generatie heerlijke wijnen vanaf volgende maand met consumenten te delen."