

Marketing

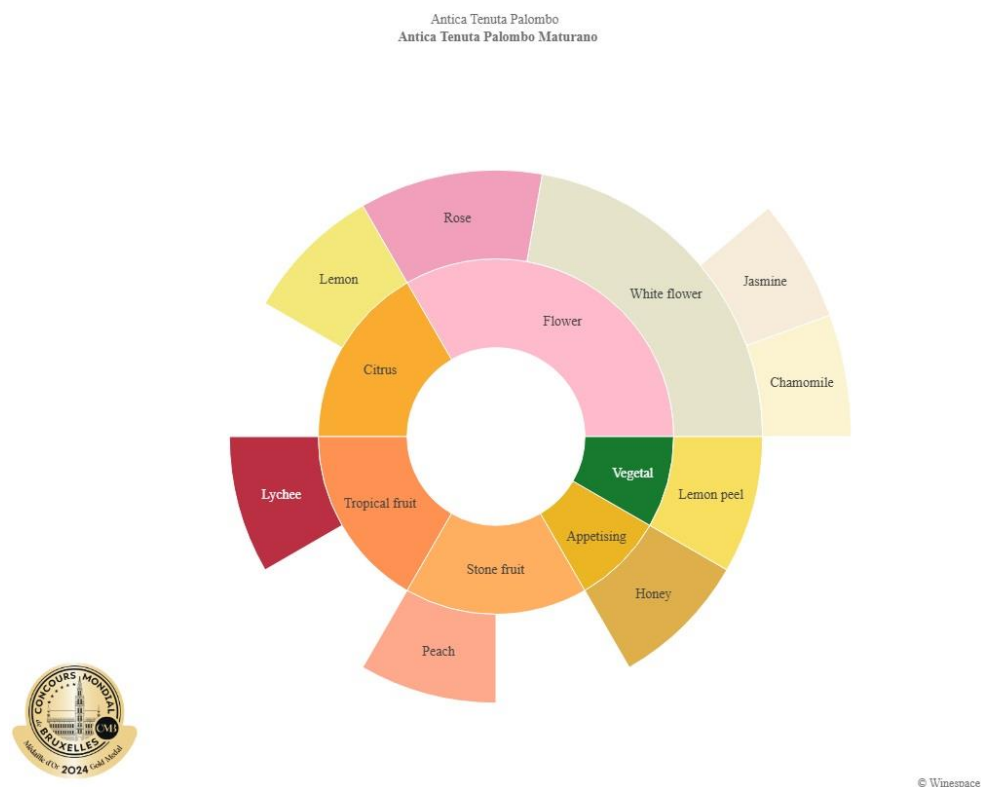
Nieuwe maatstaven voor medailles in wijnwedstrijden

Bron: the Somm journal – Deborah Parker Wong

Persoonlijk vind ik 'medailles' absoluut geen reden om een wijn te kopen. Eerder het tegendeel. Door een jury met een bepaalde 'strekking' samen te stellen, zijn vaak de resultaten betrekkelijk voorspelbaar en blijven soms prachtige wijnen – vaak de modernere – in de kou staan. Sprekend voorbeeld hiervan is hetgeen ieder jaar in Brugge gebeurt. Stel een jury samen met een vooral 'Franse' achtergrond of opleiding en je krijgt steeds dezelfde prijspaardjes. Twijfelende wijnliefhebbers maar vooral wijnbouwer, lijken erg tuk te zijn op medailles en zijn van mening dat het helpt verkopen.... Daarom dat ik dit onder de categorie 'Marketing' heb ondergebracht.

In 2021 begon de prestigieuze wijncompetitie Concours Mondial de Bruxelles (CMB) met het gebruik van kunstmatige intelligentie (AI), ontwikkeld door Winespace, een in Bordeaux gevestigd bedrijf opgericht door Sylvain Thibaud en Julian Laithier in 2015, als onderdeel van het beoordelingsprotocol als een waardevol feedbackmechanisme voor producenten. (CMB werkt ook samen met UCL in Louvain-la-Neuve, België, aan verdere analyses om de prestaties van de jury's en juryleden te evalueren.)

Ik kwam voor het eerst in aanraking met de rubriek voor sensorische analyse van Winespace toen ik in 2021 de México Selection by CMB jureerde in Guanajuato, Mexico. Destijds was de technologie een veelbelovend prototype, en de samenwerking met CMB hielp Thibaud en Laithier bij het commercialiseren van wat nu een robuust platform is, Taste AI, dat inmiddels door CMB en anderen is overgenomen.



De aromawielen van Winespace voor twee inzendingen voor de Concours Mondial des Bruxelles: één witte wijn (links) en één rode wijn. De aromawielen van Winespace voor twee inzendingen voor de Concours Mondial des Bruxelles: één witte wijn (boven) en één rood (onder)



In april 2024 gebruikte ik het proefrooster opnieuw tijdens de Sauvignon Selection by CMB in Leibnitz in de Oostenrijkse deelstaat Stiermarken. Een jury maakte daar proefnotities in maar liefst acht verschillende talen. De technologie vertaalde en analyseerde deze notities naadloos en stelde voor elke wijn een sensorische analyse samen.

Volgens Thibaud bieden de resulterende rapporten, die de afgelopen twee jaar met producenten zijn gedeeld, een gezamenlijk beeld van de kwaliteit en stijl van de wijn in de vorm van samengevatte proefnotities, een aromawiel, een lijst met specifieke sterke en zwakke punten en opmerkingen ter verbetering.

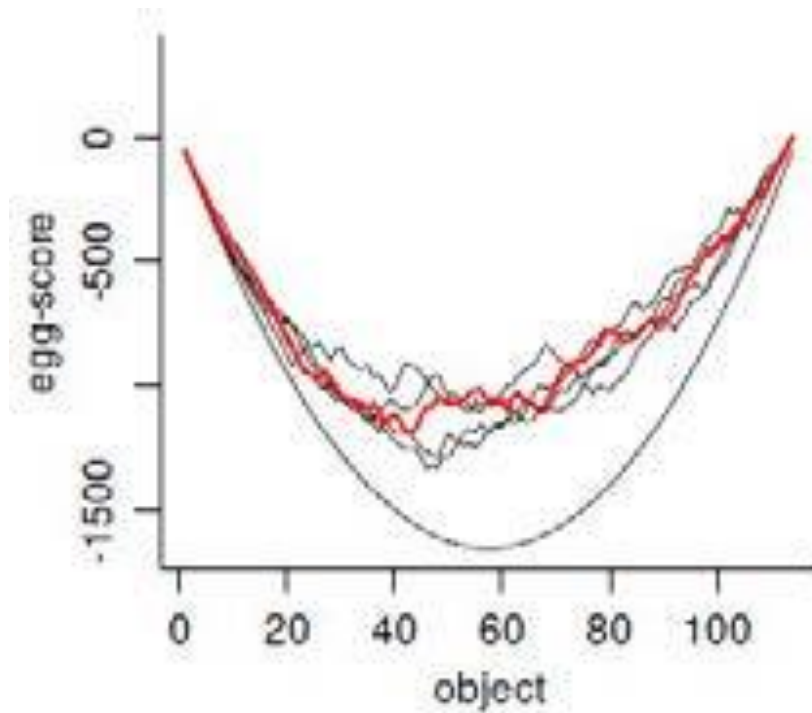
"Vanuit het oogpunt van CMB weerspiegelt deze aanpak ook een streven naar transparantie in het wijnbeoordelingsproces, wat het vertrouwen van de industrie in de ernst en waarde van de medailles van wijnwedstrijden versterkt", merkt hij op.

Diepere analyse van de prestaties van juryleden van wijnwedstrijden

In de toekomst is Winespace van plan om feedback te geven aan elke jurylid over hun smaakvoorkeuren, beoordelingsstijl en andere criteria. "Een van de doelen van het analyseren van reacties is om de voorkeuren en schrijfgewoonten van elke proever te identificeren en de frequentie van de concepten en beschrijvende woordenschat die ze gebruiken beter te begrijpen", legt Thibaud uit.

"We kunnen ook de criteria identificeren waar ze minder gevoelig voor lijken te zijn en de gebieden waar ze minder expressief zijn." Dit soort grondige analyse ontkracht overtuigend de algemeen aanvaarde opvatting dat sensorische evaluatie van wijn puur subjectief is. Zo onthulde de analyse van

mijn vijfköppige jury voor de Sauvignon Selection-wedstrijd van 2024 (verzorgd door CMB en voorbereid door Christian Ritter van Ritter and Danielson Consulting in samenwerking met UC Louv) een sterk gecorreleerd panel dat met verbluffende consistentie werkte.



De hier getoonde eierschaalgrafiek illustreert de prestaties van een coherente jury van wijnwedstrijden, die tot een consensus kwam in hun beoordeling bij de beoordeling van wijnen van dezelfde of vergelijkbare kwaliteit (namelijk Sauvignon Blancs uit regio's van wereldklasse). De nauwe samenwerking tussen de panelleden wordt weergegeven door de cluster van grillige curven net boven de vloeiende curve, de controlemaatstaf voor een theoretische jury met identieke scores.

Dit is een van de zes door Ritter gerapporteerde maatstaven, die allemaal uiterst nuttig zijn om mijn prestaties en die van mijn collega's gedurende de wedstrijd te begrijpen. Maatstaven van dit kaliber zouden de industrie kunnen helpen bij het wegnemen van terechte zorgen over inconsistente scores als gevolg van de verschillende modellen en scoresystemen die door commerciële wijnwedstrijden worden gebruikt.

Om Tasteee.ai in de praktijk verder te verkennen, heb ik een onderzoek uitgevoerd naar sensorische trainingsmethoden voor beginnende wijnconsumenten. Dit onderzoek werd op 18 mei 2025 gepresenteerd bij de American Society of Enology and Viticulture. Het onderzoek in drie fasen concludeerde dat, ondanks dat consumenten- en marktonderzoek wezen op een voorkeur voor gamification en hedonistische leerervaringen, een Generatie Z-cohort geen voorkeur toonde voor gamification ten opzichte van de traditionele rubriek-/lexiconmodellen die worden gebruikt door de Wine & Spirit Education Trust of de Court of Master Sommeliers.