

EU

Wijnsector EU eist snelle ratificatie van Mercosur-verdrag

Bron: The Drinks Business – James Bayley ([link](#))

Nu de wereldwijde wijnconsumptie daalt en de handelsspanningen elders oplaaien, dringt de wijnindustrie in de EU er bij Brussel op aan daadkrachtig op te treden. De lang vastgelopen overeenkomst tussen de EU en Mercosur zou een reddingslijn kunnen zijn voor producenten die streven naar stabiele exportgroei in Latijns-Amerika.



Het Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV), het centrale orgaan dat de Europese wijnproducenten vertegenwoordigt, heeft een krachtige oproep tot actie gedaan: de Europese Commissie moet de handelsovereenkomst tussen de EU en Mercosur onmiddellijk goedkeuren en ratificeren. Tijdens haar toespraak in Brussel op 25 juni noemde CEEV-voorzitter Marzia Varvaglione de overeenkomst ronduit essentieel in een tijdperk van structurele consumptiedaling en toenemende geopolitieke risico's.

"De Braziliaanse invoerrechten van 27% vormen een grote belemmering voor het concurrentievermogen van onze bedrijven", aldus Ignacio Sánchez Recarte, secretaris-generaal van de CEEV. De overeenkomst belooft deze belemmeringen weg te nemen, importprocedures te vereenvoudigen en, cruciaal, de geografische aanduidingen (GI's) van de EU te beschermen in een markt die vaak over het hoofd wordt gezien door Europese wijnboeren.

Gezien het feit dat de wijnexport van de EU naar Brazilië in 2024 iets meer dan € 206 miljoen bedroeg, amper 1% van de totale wijnexport van het blok, is het groeipotentieel duidelijk. "We mogen deze kans niet laten liggen", voegde Recarte eraan toe.

Brazilië: Een dorstige maar onderbenutte markt

Ondanks de enorme bevolkingsomvang en de groeiende middenklasse blijft Brazilië grotendeels onbenut voor wijnexporteurs uit de EU. Dit komt niet door een gebrek aan vraag, maar door straftarieven en lastige importformaliteiten die EU-wijnen onconcurrerend maken ten opzichte van producenten uit de Nieuwe Wereld, met name Argentinië en Chili.

De Mercosur-overeenkomst zou dat speelveld gelijktrekken. Het stelt niet alleen tariefverlaging voor, maar ook een modern kader dat oenologische praktijken op elkaar afstemt en het complexe en cultureel belangrijke geografische aanduidingssysteem van de EU beschermt, een kernbeginsel van de Europese wijnidentiteit.

Het is belangrijk om te onthouden dat Brazilië al een veelbelovende consumentenmarkt voor wijn is, met een toenemende binnenlandse interesse in geïmporteerde en premium labels. Voor kleinere Europese producenten, met name die in Portugal, Griekenland en Zuid-Italië, zou de nieuwe overeenkomst vitale nieuwe inkomstenstromen kunnen ontsluiten.

Een zeldzaam sprankje handelsoptimisme te midden van trans-Atlantische spanningen

Deze oproep komt op een moment dat de handelsspanningen elders een kookpunt naderen. De EU is momenteel verwickeld in een precaire dans met de Verenigde Staten, na de aankondiging door president Trump van een invoerrecht van 20% op EU-goederen. In afwachting van de onderhandelingen is dit percentage tijdelijk gehalveerd naar 10% voor 90 dagen.