

Verpakking

Ardagh Glass Packaging lanceert zijn lichtste wijnfles

Bron: Ardagh Group

Ardagh Glass Packaging-Europe (AGP-Europe), een onderdeel van de Ardagh Group, heeft op 22 juli de lancering aangekondigd van een nieuwe lichtgewicht glazen wijnfles van 300 gram. Deze fles combineert een ultralicht ontwerp met hoge stevigheid en een premium uitstraling.



De wijnindustrie staat steeds meer onder druk om haar milieu-impact te verminderen. Deze fles voldoet aan drie belangrijke eisen: materiaalbesparing, structurele prestaties en merkpresentatie. De 300 gram zware fles van 75 cl – ideaal voor stille wijnen – is ontworpen om te presteren op snelle vullijnen, bestand te zijn tegen transport in de toeleveringsketen en de visuele aantrekkingskracht te behouden die van glazen verpakkingen wordt verwacht. Dit alles met een aanzienlijk lager flesgewicht.

"Dit is meer dan een lichtgewicht fles, het is een complete verpakkingsoplossing", aldus Nick Witton, Sales Director bij Ardagh Glass Packaging-UK. "We hebben een fles van 300 gram ontwikkeld die ook de stevigheid en premium uitstraling biedt die merken en consumenten eisen."

Deze lancering van een fles van 300 gram onderstreept AGP's streven naar innovatie in duurzaam verpakkingsontwerp en biedt praktische oplossingen om wijnproducenten te helpen ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen te halen.