

Verpakking

Folie rond flessenhals is optioneel, ook in Champagne

Bron: EU + Drinks Business-S. Neish ([link](#))

Het Comité Champagne heeft zijn verzet ingetrokken tegen een EU-besluit dat folie op flessen optioneel zou moeten zijn. Deze ommekeer volgt op onderzoek waaruit blijkt dat de afwezigheid van folie de verkoop niet zou beïnvloeden of het imago van Champagne zou schaden.



Folie is al jaren een hot topic in de drankenhandel. Iedereen, van producenten van Engelse mousserende wijn tot champagnemakers, debatteert over de vraag of folies voor flessenhalsen afgeschaft moeten worden of dat ze een essentieel onderdeel van een fles vormen.

De economische argumenten zijn genuanceerd. Engelse wijnhuizen beweren dat het afschaffen van folies hen tussen de 10 en 50 pence aan productiekosten zou besparen voor elke fles mousserende wijn. Anderen, met name in de champagnesector, maken zich echter zorgen dat de verkoop zou kunnen dalen zonder de luxe touch die folies aan flessen geven.

Sommigen in de champagnesector hebben ook een milieustandpunt ingenomen. Zij stellen dat de folies, waarvan er veel plastic bevatten, verantwoordelijk zijn voor ongeveer 0,6% van de broeikasgasemissies die door de champagneproductie worden veroorzaakt. Het afschaffen ervan zou daarom voordelen kunnen hebben voor de planeet en voor toekomstige generaties.

"Hygiënisch schild"

De complexe kwestie houdt daar niet op. Anderen in de branche houden vast aan de opvatting dat folies een cruciale rol spelen bij het voorkomen dat bacteriën in flessen terechtkomen. Een studie uitgevoerd door het Europese referentiecentrum CSI in samenwerking met de sluitingengroep Crealis toonde aan dat folies een beschermende barrière vormen tegen bacteriële besmetting en schimmel.

In wezen, zo beweerde de studie, fungeren capsules en folies als "een effectief hygiënisch schild", met "intense groei" en "wijdverspreide kolonies" van bacteriën op testflessen zonder capsule of folie.

Ten slotte kunnen folies het moeilijker maken om met flessen te knoeien, waardoor de frequentie van namaakdranken afneemt. Cherie Spriggs, hoofdwijnmaker bij de Engelse mousserende wijnproducent Nyetimber, vertelde de drankenindustrie: "Ze voegen een bescherm laag toe aan de kurk, het vermindert de kans op schade en maakt knoeien moeilijker. Foliehoezen zijn dus niet zonder doel en we zullen ze blijven gebruiken."

EU-uitspraak

Op 28 augustus 2023 bepaalde de EU dat champagnefolies optioneel zouden worden. De wijziging trad in december van dat jaar in werking. Kort na de wijziging bundelden het Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne (CIVC) en het Syndicat Général des Vignerons de Champagne (SGV) echter hun krachten om zich tegen de wijzigingen te verzetten en herzieningen aan te vragen om folies weer verplicht te stellen binnen de officiële richtlijnen voor champagne-appellaties. De twee groepen betoogden dat folies integraal deel uitmaken van de 'merkidentiteit' van champagne.

Daarentegen sloten een dertigtal wijnmakers zich aan bij een collectief genaamd Ça décoiffe, dat zich uitsprak voor de keuzevrijheid van producenten. Eind oktober kreeg hun oproep tot flexibiliteit steun van grotere organisaties, waaronder de Association des Champagnes Biologiques, de Vignerons Indépendants de Champagne en de Confédération Paysanne, die allen in een gezamenlijke verklaring pleitten voor flexibiliteit.

Deze week was er opnieuw een plotwending.

Het CIVC heeft zijn verzoek om folies opnieuw verplicht te stellen voor alle champagneproducenten laten varen, gebaseerd op onderzoek waaruit blijkt dat de afwezigheid van folie (of een kapsel) geen invloed heeft op de waarde van de onderneming in de regio.

"De afwezigheid van een kapsel verandert niets aan de voorkeur van consumenten voor champagne", aldus het Comité.

De Franse krant Le Parisien schreef over de ommezwaai: "Dit is onmiskenbaar een schending van een oude traditie, misschien wel voor een goed doel."

Ter info: Etiketering in Champagne



Klik op de afbeelding om de film te zien