

Film

“Champagne Problems” op Netflix

Bron: WineEnthusiast ([link](#))



(Van links naar rechts) Astrid Whettnall als Brigitte Laurent, Sean Amsing als Roberto Salazar en Flula Borg als Otto Moller in Champagne Problems. Foto door Mika Cotellon/Netflix © 2025

Champagne heeft tijdens de feestdagen nauwelijks reclame nodig, maar toch verschijnt het in de vorm van Netflix' nieuwe romantische komedie Champagne Problems.

"Champagne is niet zomaar een drankje, het is een feest", begint de voice-over in de openingssequentie, die vervolgens beschrijft wat "een mousserende wijn uit een klein gebied in Frankrijk zo bijzonder maakt." Naast een bruisende romantische komedie besteedt de film verrassend veel aandacht aan het onderwerp en de setting, wat enkele van de echte uitdagingen benadrukt waarmee wijnmakers in Champagne en de rest van Frankrijk te maken hebben.

In een tijd waarin de wijnindustrie hulp nodig heeft om een breder publiek te bereiken, is Champagne Problems – nu de nummer één film op Netflix – op alle goede manieren bruisend.



(Van links naar rechts) Tom Wozniczka als Henri Cassell en Minka Kelly als Sydney Price in *Champagne Problems*. Foto: Mika Cotellon/Netflix © 2025.

Een echt champagneprobleem

Net zoals champagne een specifieke procedure volgt, geldt dat ook voor romantische vakantiefilms van het Hallmark-type: een ambitieuze, overwerkte vrouw uit de stad wordt in een landelijke omgeving neergezet, waar ze verliefd wordt op een bescheiden local.

In *Champagne Problems* reist financieel directeur Sydney Price (gespeeld door Minka Kelly) naar de Champagne om mogelijk een noodlijdend champagnehuis te kopen, het fictieve Château Cassell. Ze ontmoet Henri Cassell (gespeeld door Tom Wozniczka, eveneens bekend van de wijnthema-film *Drops of God*), de eigenzinnige zoon van de eigenaar van het merk, Hugo Cassell, die het familiebedrijf niet wil overnemen, maar het ook niet wil zien verkocht worden aan een entiteit die de kwaliteit zou kunnen opofferen en de traditie zou kunnen schuwen.

Het uitgangspunt is realistisch, meer dan we van de meeste romantische vakantiefilms kunnen zeggen. "Dit is absoluut herkenbaar", zegt Brice Bezin, keldermeester van Champagne Telmont. Veel historische champagnehuizen bevinden zich op een vergelijkbaar kruispunt: hoe kunnen ze een eeuw aan *savoir-faire* eren zonder concessies te doen aan de financiële druk op de korte termijn?

Deze trend is niet per se nieuw. Vanaf de jaren 80 werden belastingwetten van kracht die het voor wijnmerken financieel aantrekkelijker maakten om nieuwe bedrijfseigenaren te verwerven in plaats van hun activa door te geven aan de volgende generatie. De film blijft in de vakantiesfeer en verzandt niet in tegenspoed, maar Hugo en Henri zijn respectievelijk weemoedig en schuldbewust over de mogelijke verkoop van het huis aan een derde partij.

"We waarderen het enorm wanneer champagne accuraat wordt weergegeven in de mainstream media", zegt Lori Russo, directeur van Bureau de Champagne USA. (Ze is vooral blij dat het verhaal benadrukt dat champagne alleen uit Champagne, Frankrijk, kan komen.) "Veel Amerikanen

herkennen champagne als een symbool van feest en plezier, maar zijn misschien niet zo bekend met de geschiedenis van de regio, de veerkracht, de families achter de wijnen en de generaties savoir-faire die champagne onderscheidend en uniek maken onder de mousserende wijnen ter wereld."

De film, die volledig in de regio is gefilmd (naast de Parijse locaties in het begin van het verhaal), laat ook de Champagne en de stad Épernay optimaal tot zijn recht komen. Château Cassell is fictief, maar de setting is dat niet: de buitenkant van het kasteel is die van Château Comtesse Lafond, de torenspitsen en wijnranken zijn overal met sneeuw bedekt en glinsterend, en de wijngaarden en kelder zijn authentiek. Een "maison" is misschien representatiever voor Champagne, maar een echt kasteel is in principe vereist voor de canon van de vakantiefilm.

Echte beelden van Épernay's jaarlijkse lichtfestival, Habits de Lumière, worden ook in de film gebruikt, wat een uitstekende basis legt voor de titel van Europese vakantiebestemming die kan concurreren met Beieren. Het moet ook gezegd worden dat de hond van het kasteel – een schattige West Highland White Terrier genaamd Bulles ("Bubbles") – uitstekend werk levert om de charmante wijnhuishonden als geheel te vertegenwoordigen.



(Van links naar rechts) Sean Amsing als Roberto Salazar, Flula Borg als Otto Moller, Minka Kelly als Sydney Price, Tom Wozniczka als Henri Cassell, Thibault De Montalembert als Hugo Cassell en Astrid Whettnall als Brigitte Laurent in Champagne Problems.

Lessen in champagnechemie

Minder realistisch, maar wel helemaal in de stijl van een romantische komedie, is het idee dat de wijnmaker van het noodlijdende château vervolgens vier potentiële kopers zou uitnodigen voor een spontaan weekendje weg naar dat château om te bewijzen dat ze de deal waard zijn. De zet komt regelrecht uit Willy Wonka's handboek, maar het levert wel een amusante en vriendelijke champagne-educatie op.

Naast Sydney dingen nog drie andere personages mee naar de deal: Brigitte Laurent van het Franse wijnmerk Terrebonne (geen duidelijke connectie met het gelijknamige Provençaalse wijnhuis), Otto Moller van de fictieve Duitse exporteur Weingut, en miljardair Roberto Salazar, die geen zakelijk inzicht heeft maar gewoon dol is op het merk en de zorgen van de familie Cassell deelt dat de verkeerde koper het zou verpesten en daarmee zijn spreekwoordelijke feestje zou verstoren. "[Château Cassell Grand Cru] verandert mijn problemen in bubbels", zegt hij. Het onwaarschijnlijke duo Otto en Roberto zorgt voor een groot deel van de heerlijke bubbels in de film, de nodige "com" in Sydney en Henri's "rom".

Het bezoek van de groep omvat uitdagingen zoals blind proeven, het snoeien van wijnranken en een raadselrace, maar dit alles dient als effectieve minilessen over de aard van champagne, met details die toegankelijk zijn voor degenen die er alleen voor de vakantiefilm in zitten, en met net genoeg nuance om de kenners tevreden te stellen. Naast Comtesse Lafond worden een aantal champagnemerken in de aftiteling genoemd, waaronder Maison Moët, met Dom Pérignons wijnmaker Jean-Baptiste Terlay bij naam genoemd, Champagne JM Gobillard, Champagne Mme Claude Mareigner, Champagne Grivot-Papleux en Champagne Boizel.



Champagne Problems. Minka Kelly als Sydney Price in Champagne Problems. Foto: Mika Cotellon/Netflix © 2025.

Hugo legt bijvoorbeeld het belang van snoeien uit, terwijl de groep de besneeuwde wijngaard intrekt. "Doe het verkeerd, en rot en insecten zullen hun weg naar de wijnstokken vinden. Doe het goed, en ze zullen tientallen jaren bloeien."

"Ik heb het gevoel dat ik de wijnstokken bevrijd. Eerst waren ze bang, ze waren doodsbang, en nu besnijdt ik ze," merkt Otto op terwijl hij enthousiast met de schaar aan de slag gaat. Het is een hilarisch moment dat een stereotiep brutalistisch Duits personage bijzonder enthousiast lijkt over de taak die voor hem ligt, maar het voelt niet toevallig dat hij de tekst van "I Will Survive" heeft

toegeëigend voor een activiteit die daadwerkelijk een essentiële rol speelt in het overleven van de wijnstokken.

"Het is misschien wel een van de belangrijkste taken die je in Champagne kunt doen, vooral in de winter," zegt meestersommelier Stefan Neumann. "Snoeien heeft een enorme impact op de opbrengst, heeft een enorme impact op de bloeiperiode, wat betekent dat je minder wordt blootgesteld aan vorst, wat altijd een grote vijand is geweest in Champagne."

Zelfs kleine details, zoals de glazen die overal worden gebruikt, zijn geschikt voor champagne. Er is geen overvolle, rechte flûte te vinden; in plaats daarvan lijkt het glaswerk specifiek voor champagne, ontwikkeld door de glasblazer Lehmann uit Reims. "Dit is het beste glas voor champagne", zegt sommelier Baptiste Beaumard van Restaurant Daniel in New York. "Het sluit de aroma's van champagne niet af, maar het lijkt ook op een flûte voor mensen die een flûte verkiezen, en in mijn ervaring doen de meesten dat."

De film slaagt er zelfs in om een actueel fragment over invoerrechten in te lassen, maar houdt het toch luchtig. "Kijk hoe snel jullie flessen door de economie bewegen, alsof zwaartekracht, oftewel invoerrechten, niet bestaan", zegt Otto tijdens een geanimeerde presentatie die hij aan Hugo geeft over waarom zijn bedrijf het meest geschikt is om de leiding over te nemen. Ik zou er geld voor over hebben om dit personage een rondleiding over de Moezel te geven.



(Van links naar rechts) Thibault De Montalembert als Hugo Cassell en Astrid Whettnall als Brigitte Laurent in Champagne Problems. Foto: Mika Cotellon/Netflix © 2025.

Poëtische vrijheid – voor een goed doel

Natuurlijk is Champagne Problems niet vrij van het soort blunders waar een wijnliefhebber om zou moeten grinniken, met enkele vrijheden die in naam van de filmkunst worden genomen. Sydney verprutst de uitspraak van "Pérignon" in de openingsvoice-over, toegegeven, een mond vol voor veel

Amerikanen. (Taylor Swift had hetzelfde champagneprobleem in haar gelijknamige nummer.) Hulde echter aan Minka Kelly, de enige acteur in de film die consequent haar wijnglas bij de steel vasthoudt.

De weergave van Dom Pérignon in dezelfde openingssequentie laat de monnik schijnbaar koolzuur creëren in een open glazen fles. "In champagne moet de tweede gisting plaatsvinden in een afgesloten fles", zegt Bezin, hét handelsmerk van de regio. Ook het sabreren krijgt in een paar scènes een wat vreemde behandeling.

Kleine onnauwkeurigheden daargelaten, is het genieten van de film vergelijkbaar met het genieten van champagne zelf. Je kunt je verdiepen in het hoe en waarom ervan, of je kunt er gewoon van genieten zoals het is: verfrissend, bruisend en perfect voor de feestdagen. Belangrijker nog, het zet een geliefde wijnregio in de schijnwerpers, die, net als veel regio's in de huidige grillige wijnmarkt, zeker alle extra sprankeling kan gebruiken.