

Markt & Trends

Steeds op de start van een nieuw jaar, zijn er diverse organisaties die een terugblik publiceren over het voorbije jaar (of jaren) en dit is voor de wijnsector niet zo'n opbeurend verhaal. Alcoholhoudende dranken staan onder enorme druk en worden steeds minder geconsumeerd terwijl er steeds meer studies en rapporten verschijnen over de nefaste invloed van alcohol op onze gezondheid. De huidige oudere volwassenen storen zich hier minder aan maar de aankomende generaties reageren hier wel op door minder alcohol te consumeren. In geval van bier (waar de aroma's vooral door suiker gedragen zijn) hebben ondertussen hierop een antwoord gevonden in de alcohol-arme/vrije bieren die momenteel 'booming' zijn en mogelijk de sector kunnen redden van het ergste. Wijn, waar de aroma's alcohol-gedragen zijn, heeft – ondanks veel (buitenlands)onderzoek en studie – nog steeds geen antwoord en de eerste symptomen van een stervende industrietak zijn herkenbaar aan de horizon.

Hieronder vind je een greep uit de vele tientallen rapporten die deze maand zijn verschenen. Het is geen leuk nieuws maar ik vind dat ik hierin eerlijk en oprecht moet weergeven wat de media aangeeft ook al is dit niet populair. De 'goed-nieuws-show' (voor wie daar nog in gelooft) laat ik over aan andere organisaties of instellingen.

Dalende EU-wijnconsumptie zal aanhouden

Bron: Just Drinks – Fiona Holland ([link](#))

De Europese Commissie reflecteerde op de veranderende consumptiegewoonten en benadrukte dat met name jongere drinkers de neiging hadden minder alcohol te consumeren.

De Europese Commissie verwacht dat de wijnconsumptie in de EU de komende tien jaar zal blijven dalen als gevolg van de aanhoudende veranderingen in hoe en wat mensen drinken. Dit blijkt uit nieuwe bevindingen.

In het rapport 'EU Agricultural Outlook 2025-35' wordt voorspeld dat de wijnconsumptie in de EU tot 2035 met 0,9% per jaar zal afnemen tot ongeveer 19,3 liter per hoofd van de bevolking, een daling van 9% ten opzichte van de consumptie per hoofd van de bevolking tussen 2021 en 2025.

Volgens het rapport lijken de factoren die de consumptie drukken te liggen in de bezorgdheid van consumenten over hun gezondheid, beleid dat gematigd drinken om gezondheidsredenen stimuleert en de toenemende concurrentie van andere dranken.

De Commissie reflecteerde op de veranderende consumptiegewoonten en benadrukte dat met name jongere drinkers de neiging hebben minder alcohol te consumeren. Ook werd een algemene voorkeur voor duurdere wijnen geconstateerd.

Hoewel de mate van daling niet in alle EU-landen gelijk is, laten landen met een hoog wijngebruik in het verleden de grootste dalingen zien, zoals Frankrijk en Duitsland.

De EU ziet ook een groeiende verkoop van dranken op basis van wijn, zoals alcoholvrije en alcoholarme wijnen, maar de verkoopvolumes zullen naar verwachting "klein blijven".

Ook in enkele belangrijke exportmarkten van de EU, zoals de VS en het VK, is een daling van de consumptie te zien. Het rapport verwacht daarom dat de wijnproductie in de EU de komende tien jaar met 0,5% per jaar zou kunnen dalen, waardoor de productie zou afnemen tot 138 miljoen hectoliter.

Het rapport stelt verder dat een "verwachte afname van het wijngaardoppervlak met 0,6% per jaar tussen nu en 2035" een "belangrijke reden" zou kunnen zijn voor een toekomstige productiedaling,

"ervan uitgaande dat de weersomstandigheden en daarmee de gemiddelde opbrengsten stabiel blijven".

Wijnproducenten in de hele EU worden getroffen door een overschot aan wijn en verschillende landen hebben de EU opgeroepen om actie te ondernemen ter ondersteuning van initiatieven voor het ontwortelen van wijnstokken, zoals Frankrijk en Duitsland.

In december bereikten leden van het Europees Parlement (EP-leden) en de Europese Raad een voorlopig akkoord over een reeks maatregelen ter ondersteuning van de wijnsector in de EU, waaronder een overeenkomst over het gebruik van EU-subsidies voor plannen om wijnstokken te ontwortelen.

Het meest recente landbouwrapport van de Commissie benadrukte ook dat de groei van de wijnexport in gevaar is. Het rapport wees erop dat de EU "tijdelijk" te lijden heeft onder de afnemende export naar de VS, de belangrijkste exportmarkt voor wijn van de EU.

De EU-wijnexport zal naar verwachting tussen 2025 en 2035 met 0,6% per jaar dalen. De import zal naar verwachting met 1,9% per jaar afnemen.

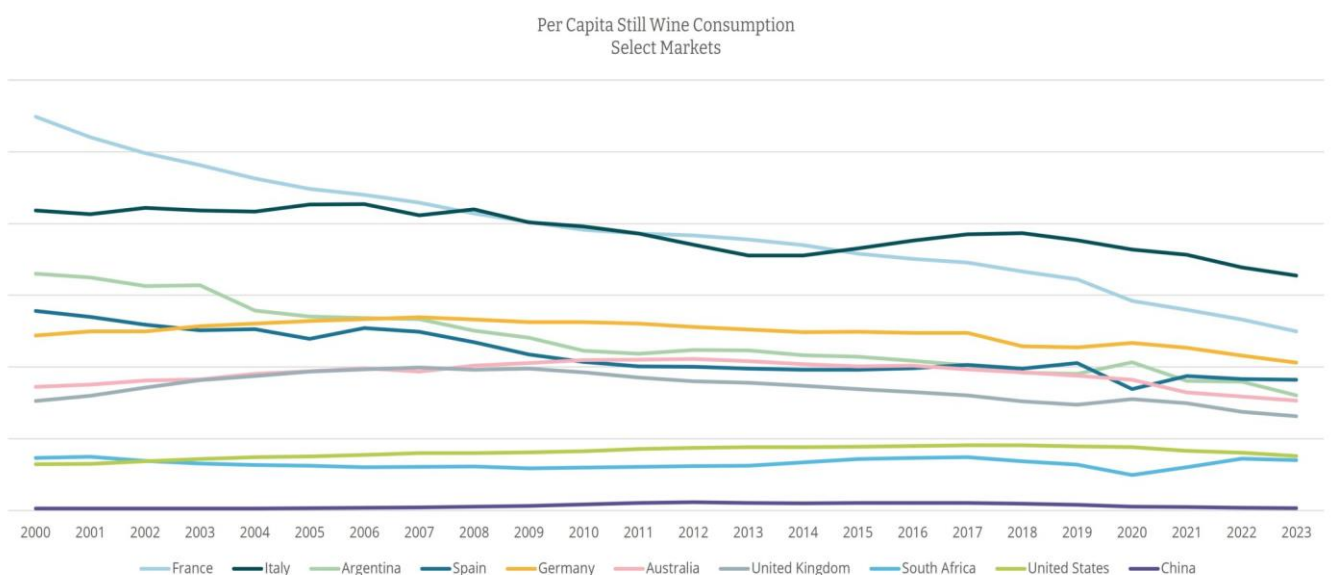
Ook het Verenigd Koninkrijk, de op één na grootste exportmarkt voor de EU, ziet een daling in de export, aldus het rapport.

Hoewel andere markten zoals Latijns-Amerika en Afrika een groeiende vraag naar EU-wijn zien, zal dit niet voldoende zijn om de export van de EU te stabiliseren, voegde het rapport eraan toe.

IWSR (International Wine and Spirits Record) :

De wijnconsumptie is in de traditionele continentale Europese markten al decennia aan het dalen. Jarenlang werd deze volumevermindering gecompenseerd door groei in markten zoals het Verenigd Koninkrijk, de VS, Noord-Europa en de Aziatisch-Pacifische regio, waaronder Japan, China en Australië.

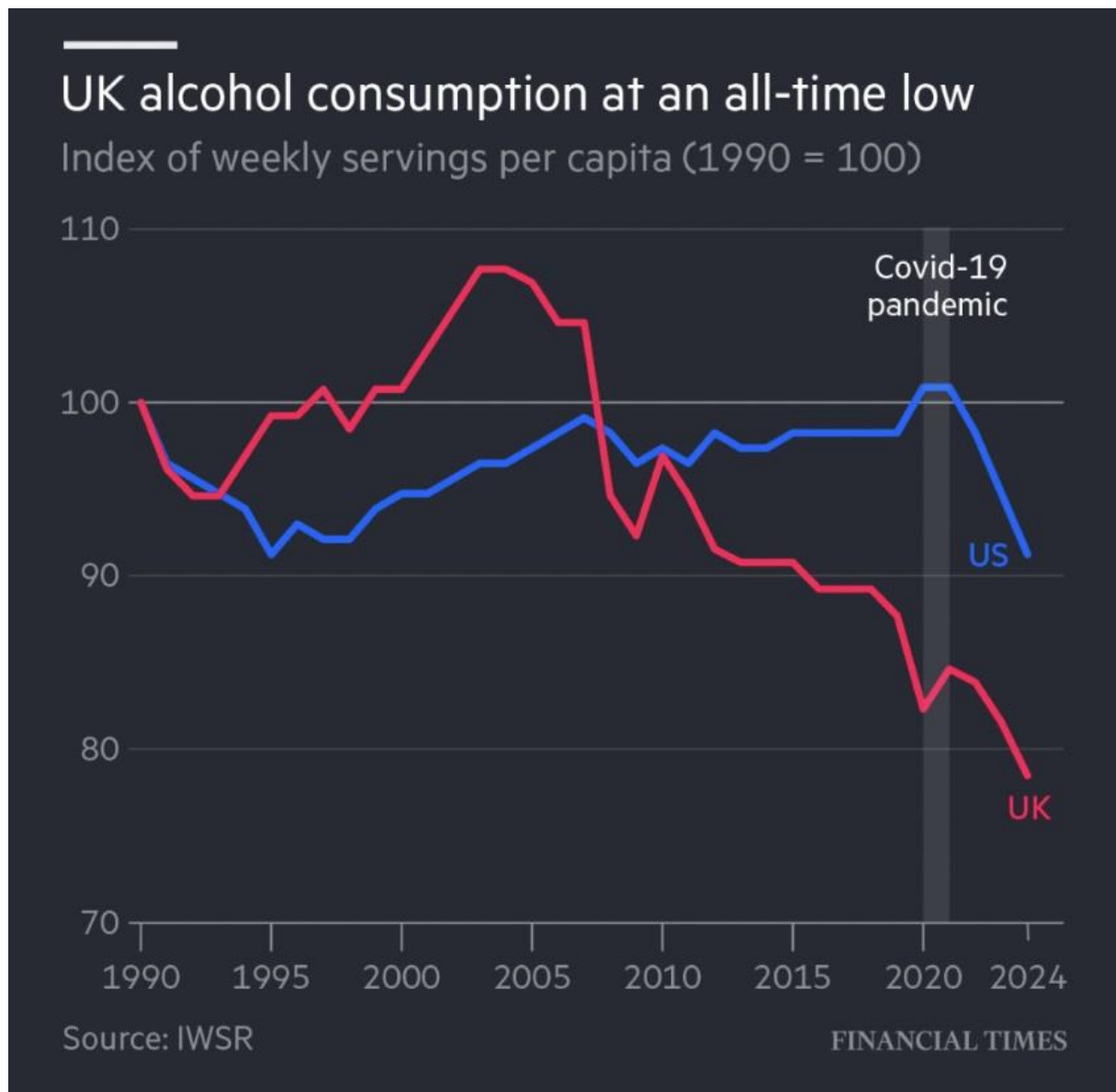
De afgelopen tien jaar is er echter ook in deze voormalige groeimarkten sprake van een volumevermindering.



Extract uit 'Word on the Grapevine'

'Word on the Grapevine' kijkt naar de UK (omdat in Europa het steeds erg lang duurt vooraleer er nuttige data beschikbaar is. Europa volgt over't algemeen erg trouw de trends uit de UK.

Cruciaal is dat de demografische motor achter de groei van wijn niet langer gunstig is; de generatie die de meteorische opkomst van wijn meemaakte, die het meest wijn dronk en kocht, en dat thuis regelmatig deed, drinkt nu om de een of andere reden minder wijn. Hun kinderen en kleinkinderen daarentegen hebben niet dezelfde wijnrage meegemaakt als hun ouderen, en zijn daarom veel minder geneigd om wijn te consumeren. Deze generatie blijft ook veel langer thuis wonen en is veel minder geneigd dan de babyboomers of generatie X om vroeg een gezin te stichten. Daardoor zijn ze geen regelmatige gastheer of gastvrouw en doen ze minder vaak boodschappen.



Een andere belangrijke demografische verandering heeft zich de afgelopen drie decennia in Engeland voltrokken, wat eveneens ongunstig is voor de wijnsector. In 2021 identificeerde slechts 74% van de inwoners van Engeland en Wales zich als blanke Brit, vergeleken met meer dan 93% begin jaren zeventig. Een aanzienlijk deel van deze demografische verandering is toe te schrijven aan migratie en bestaat uit laagbetaalde niet-EU-burgers. Sinds 2021 is migratie van laaggeschoolde niet-EU-arbeiders

de belangrijkste drijfveer achter de immigratie naar het Verenigd Koninkrijk. Het is een onomstotelijk feit dat een groot deel van deze mensen geen wijn drinkt en dat ook niet zal doen; dit heeft verschillende redenen, variërend van culturele onverschilligheid tot religieuze overwegingen. Ironisch genoeg, ondanks de kritiek dat de wijnindustrie 'te wit' zou zijn en de oproepen van bekende persoonlijkheden om 'diversiteit te omarmen' in de wijnwereld, is de grote paradox of diversiteit in de wijnsector wel echt kan gedijen en welke impact dramatische demografische veranderingen – het percentage witte Britten zou rond het begin tot midden van de jaren 2060 onder de 50% kunnen dalen – op de toekomst ervan zouden kunnen hebben.

Vervolgens, na subtiele veranderingen in voeding, lichaamsbeweging en werk in het voorgaande decennium, bloeide de gezondheids- en welzijns cultuur op in de jaren 2000; vetarme diëten, vroege draagbare technologie en een cultuur van zelfhulp en productiviteit leidden tot een groeiende spanning tussen alcohol en prestaties en welzijn. Deze spanning werd het afgelopen decennium expliciet met de opkomst van een groeiend discours over geestelijke gezondheid; commentaar op levensduur, gezondheid en prestaties; en een toenemend aantal mensen dat zich serieus toelegde op fitness. Hierdoor wordt alcohol steeds vaker in verband gebracht met een slechte fysieke en mentale gezondheid (inclusief kanker), verminderde sport- en werkprestaties en ongunstige maatschappelijke en milieuomstandigheden. Belangrijk is dat deze trends recent samenvielen met een groeiend en expliciet anti-alcoholsentiment binnen supranationale organisaties zoals de Wereldgezondheidsorganisatie, waarvan de aanbeveling dat er geen veilig niveau van alcoholconsumptie bestaat, beïnvloed lijkt te zijn door neoprohibitionistische geheelonbewegingen. Helaas heeft deze daling in alcoholconsumptie de wijnsector, die grotendeels afhankelijk is van goedkope, frequente consumptie en geen goede alcoholarme alternatieven kent, duidelijk geschaad. Net zoals thee, koffie en suiker de verkoop van kleine bier- en sterke drankbrouwerijen in het Georgische Londen schaadden, kiezen veel bewuste consumenten tegenwoordig voor alcoholvrije bieren, functionele dranken en premium frisdranken in plaats van alcohol.

De verontrustende realiteit hiervan is dat de dalende wijnverkoop onvermijdelijk en onstoppelijk is. Net zoals een reeks structurele veranderingen de fenomenale groei van de wijnsector in het verleden mogelijk maakte, belemmert een soortgelijke reeks veranderingen deze nu.

Nog niet wakker geschrokken? Hier is Duitsland

Bron: Wein.plus ([link](#))

De wijnconsumptie in Duitsland is het afgelopen jaar met bijna één fles per volwassene gedaald. Concreet daalde de gemiddelde consumptie van 16-plussers (71,2 miljoen inwoners) van 22,2 naar 21,5 liter in het wijnjaar tussen augustus 2024 en eind juli 2025. Dit werd bekendgemaakt door het Duitse Wijninstituut (DWI).

De consumptie van mousserende wijn daalde in dezelfde periode met slechts 0,1 tot 3,5 liter, maar ook hier is sinds 2014 een daling van ongeveer één fles per persoon te zien. In totaal werd er in Duitsland 15,3 miljoen hectoliter wijn en 2,5 miljoen hectoliter mousserende wijn geconsumeerd in het afgelopen wijnjaar. Hierbij werden aankopen in de detailhandel en bij producenten, evenals de hoeveelheden wijn die in de horeca werden geconsumeerd, geregistreerd. DWI-directeur Mélanie Broyé-Engelkes verklaarde dat de ontwikkeling "te wijten is aan veranderend consumptiegedrag, hogere levenskosten en demografische veranderingen in Duitsland".

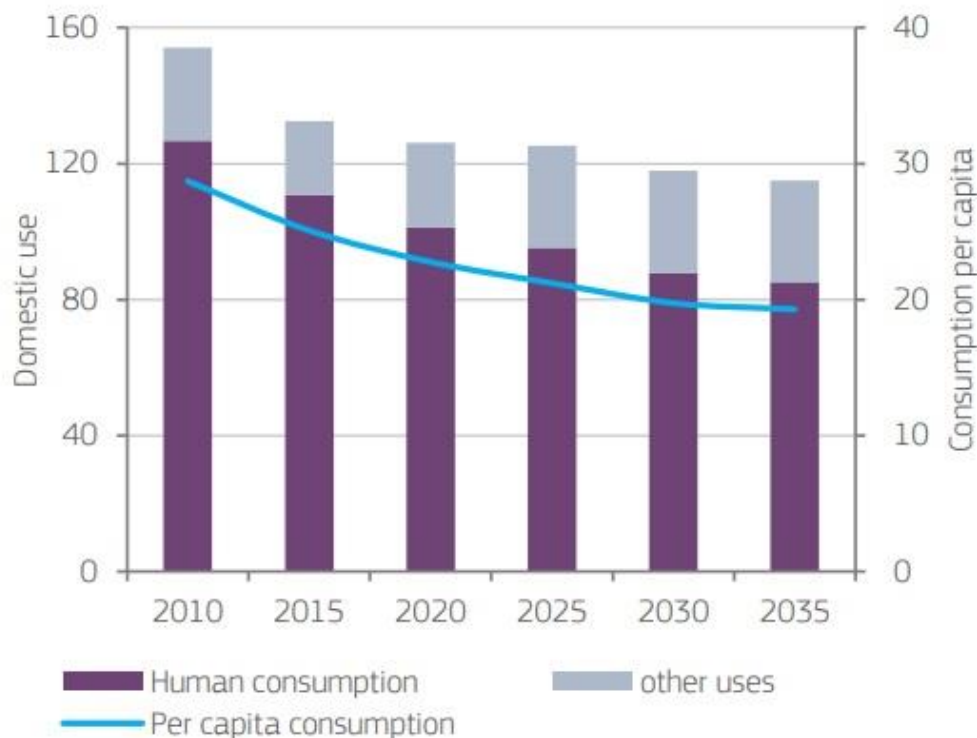
EU-rapport: Wijnconsumptie en-productie zullen blijven dalen

Bron: Vino Joy News ([link](#))

De wijnconsumptie en -productie in de Europese Unie zullen naar verwachting tot 2035 blijven dalen. Dit duidt op een structurele verschuiving in plaats van een kortstondige terugval voor 's werelds grootste wijnproducerende blok, aldus de meest recente landbouwprognose van de EU.

Het rapport voorspelt dat de wijnconsumptie in de EU met ongeveer 0,9% per jaar zal afnemen, waardoor de consumptie per hoofd van de bevolking in 2035 zal dalen tot circa 19,3 liter. Dit is het laagste niveau ooit, vergeleken met bijna 30 liter in de jaren 2000. Veranderende levensstijlen, gezondheidsbewustzijn en beleidsdruk beïnvloeden de drinkgewoonten in de hele regio.

GRAPH 6.1 EU wine domestic use (million hl) and human per capita consumption (l)



Source: DG Agriculture and Rural Development, based on Eurostat and MS notifications.

Jongere consumenten drinken over het algemeen minder alcohol, terwijl nationaal beleid dat gematigd alcoholgebruik om gezondheidsredenen bevordert, deze trend versterkt, aldus het rapport. Ook de concurrentie van andere drankcategorieën neemt toe, wat de vraag naar wijn verder onder druk zet.

De daling is ongelijk verdeeld over de EU, waarbij landen die traditioneel de hoogste wijnconsumptie kenden, zoals Frankrijk en Duitsland, de sterkste dalingen laten zien.

Tegelijkertijd verschuiven de consumentenvoorkeuren van rode wijn naar lichtere, frissere stijlen, met name witte en mousserende wijnen, die steeds minder vaak en bij meer specifieke gelegenheden worden geconsumeerd.

Het rapport constateerde ook een stijging in de verkoop van op wijn gebaseerde dranken, waaronder alcoholarme en alcoholvrije wijnen, maar stelde dat de volumes naar verwachting klein zullen blijven en onvoldoende om de bredere daling van de traditionele wijnconsumptie te compenseren.

Wijnproductie

De dalende consumptie zal naar verwachting direct van invloed zijn op de productie. De EU-wijnproductie zal naar verwachting met ongeveer 0,5% per jaar dalen tot circa 138 miljoen hectoliter in 2035, omdat producenten het aanbod aanpassen aan de zwakkere vraag.

Een gestage afname van het wijngaardoppervlak is een belangrijke drijfveer achter deze trend. Het rapport voorspelt dat het wijngaardoppervlak in de EU tot 2035 met ongeveer 0,6% per jaar zal krimpen, ervan uitgaande dat de gemiddelde opbrengsten stabiel blijven. Dit weerspiegelt de economische druk op de wijnboeren en een geleidelijke terugschaling van de productiecapaciteit.

Exportmarkten

Binnenlandse consumptie blijft de grootste afzetmarkt voor EU-wijn, goed voor ongeveer 66% van het totale gebruik, terwijl de export ongeveer 20% vertegenwoordigt. De vooruitzichten voor de export blijven echter onzeker, aangezien verschillende belangrijke overzeese markten de afname van de consumptie in Europa beginnen te weerspiegelen.

De export naar de Verenigde Staten, de grootste exportbestemming van de EU, wordt belemmerd door marktinstabiliteit als gevolg van importheffingen, terwijl de vraag vanuit het Verenigd Koninkrijk, de op één na grootste exportmarkt van de EU, ook afneemt.

Hoewel de vraag in delen van Latijns-Amerika en Afrika toeneemt, stelt het rapport dat deze markten nog te klein zijn om de totale EU-wijnexport te stabiliseren.

Als gevolg hiervan zal de wijnexport van de EU naar verwachting tot 2035 met ongeveer 0,6% per jaar dalen, terwijl de import naar verwachting nog sneller zal afnemen, als gevolg van veranderende binnenlandse consumptiepatronen.

De prognoses wijzen er gezamenlijk op dat de EU-wijnsector een periode van gecontroleerde krimp ingaat, waarbij producenten zich steeds meer richten op het afstemmen van het aanbod op een structureel kleinere markt in plaats van op volumegroei. Het rapport geeft aan dat hoewel premiumisering en nieuwe exportbestemmingen de impact mogelijk zullen verzachten, geen van beide de langetermijntrend van neerwaartse druk op de consumptie en productie binnen het blok waarschijnlijk zal keren.