

Verpakking

Saverglass toont nieuwe, lichtgewicht wijnflesontwerpen.

Bron: Persmededeling

Het Franse Saverglass, dat ook fabrieken in België heeft, lanceert nieuwe geoptimaliseerde lichtgewicht flessen onder de respectievelijke namen Cherry en Blossom.



“BLOSSOM en CHERRY onderscheiden zich door hun gewicht van 419 gram en de schroefdop, wat het gemak biedt dat consumenten waarderen en de toegang tot exportmarkten vergemakkelijkt waar dit type fles de voorkeur geniet.”

Van ontwerp tot logistiek, van structurele eigenschappen tot esthetiek: wijnproducenten hebben een breed scala aan opties in de premiumcategorie. Geïnspireerd door de wens van klanten naar een hoogwaardige en lichtgewicht fles, lanceert Saverglass in 2026 de eerste twee flessen van een nieuwe collectie genaamd Optimum. De Optimum-collectie kenmerkt zich door unieke en innovatieve lichtgewicht glazen flessen. Het is een collectie die aantoont dat glazen wijnflessen zowel goed ontworpen als licht kunnen zijn.

Met zijn lage schouder en lange, slanke hals heeft de Bourgogne-vormige BLOSSOM OPTIMUM-fles een uniek silhouet en een geoptimaliseerd ontwerp. De technische specificaties omvatten een hoogte van 30 cm, een punt van 2 cm en een vederlicht gewicht van 419 gram.

En de Bordeaux-vormige CHERRY OPTIMUM behoudt de tijdloze elegantie van het historische Bordeaux dankzij zijn emblematische details, waaronder een afgeronde schouder, een licht taps toelopend lichaam, een punt van 2 cm en een hoogte van 31 cm.

Zowel de BLOSSOM als de CHERRY onderscheiden zich door hun schroefdop, een gemak dat door consumenten wordt gewaardeerd en dat de toegang tot exportmarkten vergemakkelijkt, waar dit type sluiting vaak de voorkeur geniet. Bovendien voldoen deze flessen aan de gewichtseisen voor export, waardoor ze een maatstaf vormen in de categorie 'duurzame keuze'-flessen.

Net als bij elk product is de verpakking een weerspiegeling van de inhoud en de unieke visie van de merkeigenaar op zijn product. De verpakkingsopties spelen daarom een cruciale rol bij het bepalen van de kwaliteit van het product en de differentiatie ten opzichte van concurrenten. Voor de BLOSSOM en CHERRY hebben wijnproducenten de keuze uit twee kleuren. De eerste optie is Antiek Groen, dat de hoogste UV-bescherming biedt en wordt geproduceerd met nieuw en gerecycled glas (glasgruis). De tweede optie is Extra Wit, een speciaal glas dat zich kenmerkt door zijn transparantie, unieke glans en schittering. Beide opties versterken de luxe uitstraling die Saverglass-klanten verwachten, terwijl ze tegelijkertijd bijdragen aan hun milieudoelstellingen.

Wijnproducenten kunnen meer te weten komen over de innovaties en nieuwste collecties glazen flessen van Saverglass op het aankomende Unified Symposium 2026 (stand nr. 519) tijdens de SAFE Credit Union Convention in Sacramento, Californië, op 28 en 29 januari | het Oregon Wine Symposium 2026 (stand nr. 138) in het Portland Convention Center in Portland, Oregon, op 2 en 4 februari | en het WiVi Central Coast 2026 (stand nr. 225) in het Paso Robles Event Center in Paso Robles, Californië, op 12 maart.

Voor meer informatie over Saverglass kunt u terecht op <https://www.saverglass.com/en>. Volg Saverglass op Instagram @saverglassofficial, Facebook @saverglassus en LinkedIn @saverglass om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws.

Over Saverglass

Saverglass is een wereldleider in het ontwerpen, produceren, personaliseren en decoreren van duurzaam geproduceerde, hoogwaardige glazen flessen voor de premium en ultra-premium markten voor sterke drank en wijn. Wij zijn een bevoorrechte partner van 's werelds toonaangevende merken in sterke drank en wijn, evenals van opkomende merken die zich inzetten voor de kwaliteit en exclusiviteit van hun verpakkingen.

Ons wereldwijde netwerk omvat zeven productielocaties en vier decoratiefabrieken in drie verschillende regio's. We maken gebruik van geavanceerde technologieën en de professionaliteit, continue training en passie voor excellentie van ons team. www.saverglass.com.