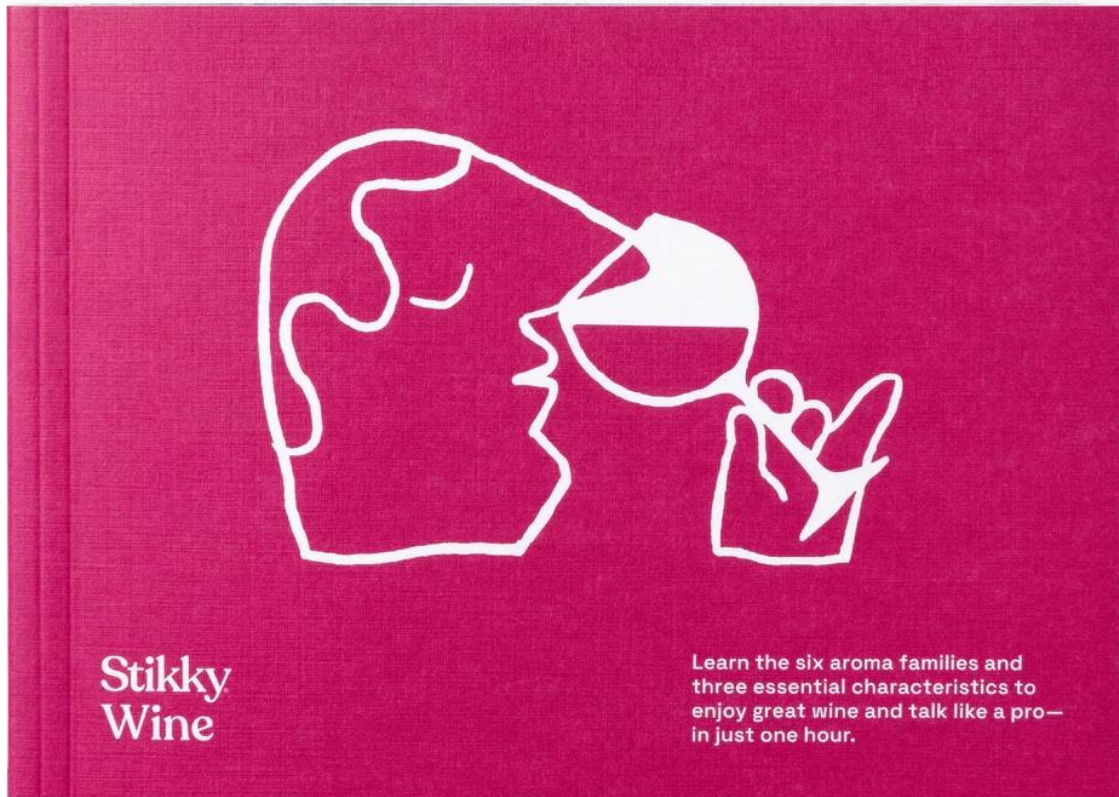


Boek

'Sticky Wine' van Andrea Reibel

Bron: The Wine Economisch – Mike Veseth ([link](#))

Er bestaan veel variaties op het genre 'inleiding tot wijn', maar Sticky Wine is een nieuwe invalshoek. Of in ieder geval nieuw voor mij.



Het idee is niet om beginnende wijndrinkers alles te leren wat ze over wijn moeten weten. Het is om ze een paar basishulpmiddelen te geven die ze zelf kunnen gebruiken. Het is onderdeel van een kleine serie 'sticky'-boeken over verschillende onderwerpen, die zich richten op informatie die blijft hangen en niet op dingen die je leest en weer vergeet.

Het concept doet me denken aan de beroemde Vijfminutenuniversiteit van pater Guido Sarducci, die beloofde een complete universitaire opleiding in vijf minuten te bieden. Hoe? Door alleen de dingen te leren die blijven hangen; de dingen die je je na vijf jaar nog herinnert. Als voormalig professor heb ik gemengde gevoelens over de Vijfminutenuniversiteit, maar het idee van Sticky Wine spreekt me erg aan.

Sticky Wine introduceert het idee van wijnproeven aan de hand van de aroma's van wijn, in eerste instantie met de focus op fruitaroma's die de meeste lezers wel zullen herkennen. Sommige aroma's worden geassocieerd met witte wijnen en andere met rode wijnen. Deze aroma-ideeën worden vervolgens toegepast op drie rode wijnen (Pinot Noir, Merlot, Cabernet Sauvignon) en drie witte wijnen (Riesling, Sauvignon Blanc, Chardonnay). Het eenvoudige raamwerk maakt een aantal variaties en toepassingen mogelijk, zodat de lezer een idee krijgt van hoe wijnen van elkaar verschillen en

waarom. Belangrijk is dat lezers worden aangemoedigd om het boek even weg te leggen en wijn te proeven in plaats van er alleen maar over na te denken.

Het tweede deel bouwt hierop voort door sensorische concepten toe te voegen zoals body, zuurgraad, tannines en andere soorten aroma's (inclusief aroma's die geassocieerd worden met wijnfouten). Zes aromafamilies, drie sensorische elementen. Vrij basale hulpmiddelen, maar wel belangrijke. Een epiloog verbindt alles, gevolgd door 'Volgende stappen' met meer gedetailleerde informatie en referenties, bedoeld om de lezer verder te helpen.

De opzet is gebruiksvriendelijk. Het is ook een flipboek, met veel illustraties, minimale tekst, quizzen, recensies, enzovoort. Het doet me een beetje denken aan de flashcards die je zou kunnen gebruiken om een vreemde taal te leren, alleen ligt de focus hier op doen, niet alleen op memoriseren.

Sticky Books beweert dat hun producten grondig getest zijn en lezers echt helpen om in ongeveer een uur van nul tot honderd te leren over wijn. Ik kan dat niet bevestigen, omdat ik geen beginner ben die nieuwe ontdekkingen doet, maar het lijkt me een plausibele bewering.

Het beste zou zijn om het boek aan iemand te geven die net begint en te kijken wat er gebeurt. Het zou zomaar een uitstekende investering van \$12 kunnen zijn, toch?

Auteur: 10,95 € ([link](#))