

Nieuwe bescherming voor wijnsector in EU

Bron: Plenaire vergadering 10 feb 2026 ([link](#))

- Meer geld voor wijnboeren om de productie aan te passen aan marktontwikkelingen en extra middelen om extreme weersomstandigheden het hoofd te bieden.
- Wijn met minder dan 0,05% alcohol wordt gelabeld als "alcoholvrij 0,0%"; wijn met 0,5% alcohol, maar 30% lager dan de standaard, wordt gelabeld als "alcoholarm".
- Meer steun voor wijntoerisme, export en promotie.



The European Parliament wants to help wine producers face new challenges © ROMAIN PERROCHEAU / AFP

Dinsdag hebben de Europarlementariërs nieuwe wetgeving goedgekeurd om de bescherming en ondersteuning van Europese wijnproducenten te verbeteren.

Met 625 stemmen voor, 15 tegen en 11 onthoudingen heeft het Parlement de voorlopige overeenkomst met de EU-lidstaten van 4 december 2025 goedgekeurd. De nieuwe regels zullen inspelen op de uitdagingen waar wijnproducenten mee te maken hebben en nieuwe marktkansen creëren.

Duidelijke etiketten voor alcoholvrije en alcoholarme wijnen

Om de regels voor alcoholvrije wijnen te verduidelijken, mag de term "alcoholvrij" met de aanduiding "0,0%" worden gebruikt als het alcoholpercentage van het product niet hoger is dan 0,05%.

Producten met een alcoholpercentage van meer dan 0,5%, maar die vóór de alcoholverwijdering al minstens 30% lager zijn dan het standaard alcoholpercentage van de betreffende wijn categorie, moeten worden geëtiketteerd als "alcoholarm".

Meer financiële steun en flexibiliteit voor wijnproducenten

Wijnboeren ontvangen extra steun in geval van ernstige natuurrampen, extreme weersomstandigheden of uitbraken van plantenziekten. De tekst voorziet ook in het gebruik van EU-middelen voor het zogenaamde "opruimen van onkruid". Het nationale betalingsplafond voor wijndistillatie en groene oogst wordt vastgesteld op 25% van de wereldwijd beschikbare middelen per lidstaat.

Wijntoerisme en exportbevordering

Producenten ontvangen extra steun om wijntoerisme te bevorderen. Maatregelen ter stimulering van economische groei in plattelandsgebieden en ter promotie van kwaliteitswijnen uit Europa in derde landen komen in aanmerking voor maximaal 60% EU-financiering, terwijl lidstaten maximaal 30% kunnen bijdragen voor kleine en middelgrote ondernemingen en 20% voor grotere bedrijven. In aanmerking komende activiteiten kunnen informatie- en promotie-initiatieven omvatten, zoals reclame, evenementen, tentoonstellingen en studies. Deze kunnen voor drie jaar worden gefinancierd, tweemaal verlengbaar tot een totale looptijd van negen jaar.

Citaat

Rapporteur Esther Herranz García (EPP, Spanje) zei: “Deze wet is een tijdige en effectieve reactie op de crisis waarmee de wijnsector wordt geconfronteerd. Europa reageert met concrete instrumenten, zoals het gebruik van Europese financiering voor crisismaatregelen, verbeterde voorwaarden voor promotie- en communicatieactiviteiten en verhoogde cofinanciering om boeren te helpen zich sneller aan te passen aan de klimaatverandering. Lidstaten beschikken nu over een sterker pakket aan maatregelen om de uitdagingen aan te pakken waarmee de sector in verschillende landen en regio's wordt geconfronteerd.”

Volgende stappen

De voorlopige overeenkomst moet nog door de Raad worden goedgekeurd voordat de nieuwe regels in werking kunnen treden.

Contact:

Eliana CAPRETTI

Persvoorlichter

Contactgegevens:

Telefoonnummer: +32 2 28 40055 (BXL)

Mobiel telefoonnummer: +32 473 33 25 82

E-mail: eliana.capretti@europarl.europa.eu

REF.: 20260205IPR33615