

Verpakking

Wijnmaker (NZ) introduceert wijnzakjes voor eenmalig gebruik

Bron: NZ Winegrower ([link](#))



Van de hoogste wandelpaden tot de diepten van picknickmanden: een wijnmaker van het Banks Peninsula wil dat zijn wijnen "overall naartoe gaan".

Neil Pattinson van Whistling Buoy Wine Company heeft Vino-zakjes voor eenmalig gebruik gelanceerd, voor meer gemak en kleinere porties.

"Drinkgewoonten zijn veranderd, maar de verpakking niet," zegt hij. "De traditionele wijnfles is gewoon te zwaar, te kwetsbaar en soms gewoon te veel."

Hij lanceerde de zakjes van 150 ml tijdens de Canterbury A&P Show en zegt dat de reactie direct was.

"Iedereen vertelde ons dat het zakje een probleem oploste waarvan ze zich niet eens bewust waren dat ze er genoeg van hadden. En ze hadden allemaal een favoriete plek waar ze een zakje mee naartoe zouden nemen, maar nooit een fles. Het gemak sprak iedereen aan."

Tijdens het NZW Wine Business Forum van vorig jaar in Christchurch merkte wijnstrateeg Lulie Halstead op dat in de Verenigde Staten bijna 60% van de alcoholconsumptiemomenten nu alleen of met één andere persoon plaatsvindt.

Ondertussen stonden consumenten steeds meer open voor alternatieve formaten en portiegroottes, zei ze. De glazen fles blijft behouden, "maar de groeimogelijkheden zullen ook komen van alternatieve formaten en verpakkingstypes".

Neil, een voormalig biochemicus met ervaring in onderzoek en biotechnologie, werkt sinds 2023 aan het project. Hij merkte toen een groeiende kloof op tussen hoe mensen drinken en wat de wijnindustrie levert, in combinatie met een toenemend overaanbod.

Het consumentengedrag veranderde, met name bij jongere drinkers die hun alcoholgebruik matigden of op zoek waren naar flexibelere manieren om ervan te genieten, zegt hij.

"We bleven ons afvragen waarom wijn nog steeds geassocieerd wordt met een chique diner... De meeste mensen willen iets makkelijkers, iets wat ze in een tas kunnen stoppen zonder zich zorgen te maken over het gewicht... of erger nog, gebroken glas."

Elk Vino-zakje is gemaakt van gelamineerd aluminium zacht plastic met een kartonnen buitenhoes. Beide materialen zijn volledig recyclebaar. Naarmate de verpakkingstechnologie zich verder ontwikkelt, is Neil van plan biologisch afbreekbare sluitingen te introduceren.

Dergelijke één-glas-pouches worden verdeeld door "Wine, not the Brand". ([link](#))

