

Nieuwe definities voor alcoholvrije wijn en bijgewerkte etikettering

Bron: EU + Food Ingredients ([link](#))

De Europese Raad heeft een reeks maatregelen aangenomen om de wijnsector van de EU te stimuleren. De Raad steunt een gemoderniseerd beleidskader dat gericht is op het bevorderen van innovatie, een betere balans tussen vraag en aanbod, het vereenvoudigen van etiketteringspraktijken en het versterken van klimaatadaptatie.

Volgens de Raad zullen de nieuwe maatregelen de wijnsector van de EU – een van de grootste agrarische sectoren binnen het blok, goed voor ongeveer 60% van de wereldwijde wijnproductie en een aanzienlijk deel van de EU-export – in staat stellen om in te spelen op nieuwe marktkansen en beter te reageren op veranderende consumentenvoorkeuren.

De nieuwe maatregelen zijn tevens bedoeld om een groot aantal problemen te verlichten waarmee de Europese wijnsector al enige tijd kampt.

Onder de nieuwe beleidswijziging zullen wijnproducenten naar verwachting betere instrumenten krijgen om de productie effectiever te beheren, chronische overproductie te voorkomen en toekomstige aanplantingen strategisch te plannen. Ze zullen ook worden ondersteund bij de ontwikkeling van initiatieven voor wijntoerisme die de economische groei in plattelandsregio's moeten stimuleren.

"De snelheid waarmee de EU-beleidsmakers het Wijnpakket hebben voorgesteld, erover hebben onderhandeld en het hebben aangenomen, laat zien dat ze onze zorgen hebben gehoord en zich bewust zijn van de moeilijke tijden die de EU-wijnsector doormaakt. Het is een goed juridisch pakket dat verschillende zinvolle verbeteringen introduceert die zijn vastgesteld in de conclusies van de bijeenkomst op hoog niveau over de toekomst van het wijnbeleid", aldus Ignacio Sánchez Recarte, secretaris-generaal van het Europees Comité van Wijnbedrijven.

Duidelijkere etikettering van wijn

De bijgewerkte EU-regels zorgen voor betere toegang tot informatie op wijnflessen, waaronder ingrediënten en nieuwe digitale etiketteringsopties. Dit maakt het voor consumenten gemakkelijker om producten te kiezen op basis van smaak, voedingswaarde of persoonlijke voorkeuren.

De nieuwe regels leiden tot duidelijkere en geharmoniseerde termen zoals 'alcoholvrij', '0,0%' en 'alcoholarm', om consumenten beter te informeren over de samenstelling van het product. De term 'alcoholvrij' wordt gebruikt voor producten met minder dan 0,5% alcohol, terwijl '0,0%' wordt gebruikt voor producten met minder dan 0,05%.

Voor wijnen met een verlaagd alcoholpercentage (meer dan 0,5% maar minstens 30% lager dan de standaardsterkte) komt de duidelijkere aanduiding "verlaagd alcoholpercentage", in plaats van het eerder voorgestelde "alcoholarm".

"Door de verordening voor de wijnsector vast te stellen, minder dan een jaar nadat deze door de Commissie was voorgesteld, tonen de Raad en de lidstaten opnieuw aan dat zij goed luisteren naar de zorgen van de boeren en de landbouwsector en bereid zijn effectieve maatregelen te nemen om deze aan te pakken", aldus Maria Panayiotou, minister van Landbouw, Plattelandsontwikkeling en Milieu van de Republiek Cyprus.

"Ten eerste door de Commissie duidelijke en gerichte politieke richtlijnen te geven over de benodigde maatregelen, en ten tweede door deze maatregelen snel vast te stellen in samenwerking met het Europees Parlement. Dit zorgt ervoor dat de sector er dit jaar al van kan profiteren."

Het vermijden van conjunctuurschommelingen

Een ander belangrijk onderdeel van de maatregelen betreft de financiële steun van de EU voor het kappen van wijngaarden. Dit houdt in dat wijngaarden permanent worden verwijderd om overaanbod beter te beheersen, een al lang bestaand probleem in de EU-wijnsector.

Een te hoge druivenproductie kan leiden tot overschotten, lagere prijzen, een afname van het inkomen van producenten en destabilisatie van de markt.

Het doel is om de dreiging van overaanbod en marktverstoring te verminderen, zodat producenten niet gedwongen worden grote hoeveelheden tegen bodemprijzen te verkopen.

"Door klimaatgerelateerde investeringen, promotieprogramma's en maatregelen voor wijntoerisme te versterken, verbetert de EU het instrumentarium aan ondersteuning dat beschikbaar is voor EU-wijnbedrijven om beter aan te sluiten op de vraag van de consument. Ondanks deze belangrijke vooruitgang blijven er zorgen bestaan over het gebruik van EU-gelden voor het kappen van wijngaarden", aldus Recarte.

"We moeten ons er echter van bewust zijn dat de EU-wetgeving niet alle uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd kan oplossen. Er is een grens aan wat wetgeving kan doen."

Stimulering van nieuwe wijnproducten

Wat betreft het verbreden van de mogelijkheden voor de ontwikkeling van diverse producten, maakt de overeenkomst het mogelijk om roséwijn te gebruiken als basis voor andere wijnen met een regionale smaak.

"Dit zal innovatie in nieuwe productstijlen stimuleren en producenten ondersteunen bij het inspelen op nieuwe consumentenvoorkeuren", aldus de Europese Commissie.