

Varia

EU-handelsakkoord zet Braziliaanse wijnsector op scherp

Bron: Valor Business – Cristian Favaro ([link](#))

Er is in Europa/België al veel protest gerezen tegen het Mercosur-akkoord dat Europa op 17 januari dit jaar heeft gesloten met diverse Zuid-Amerikaanse landen. Veel landbouwers vrezen dat ze aan het korstte eind zullen trekken nu Zuid-Amerika vrije toegang krijgt tot Europa en de concurrentiestrijd zullen verliezen aangezien er in Zuid-Amerika een veel minder streng milieubeleid op landbouw van toepassing is. De protesten lieten daarom niet lang op zich wachten in België. Er is echter ook onrust aan de andere kant van akkoord, nl in Brazilië.



De Braziliaanse wijnindustrie maakt zich zorgen over de voortgang van de handelsovereenkomst tussen Mercosur en de Europese Unie. De overeenkomst voorziet in de geleidelijke afschaffing van het huidige tarief van 27% op Europese wijnen binnen maximaal twaalf jaar. Bedrijven en brancheorganisaties vrezen dat dit oneerlijke concurrentie kan creëren voor Braziliaanse wijnproducenten.

Zeven brancheorganisaties hebben een brief naar de federale overheid gestuurd waarin ze oproepen tot dialoog en waarschuwen voor mogelijke risico's voor de Braziliaanse wijnindustrie. Ondertussen zijn grote Europese wijnbedrijven, waaronder Italian Wine Brands (IWB), de Braziliaanse markt al nauwlettender gaan bekijken.

De overeenkomst bevat beschermingsmechanismen die sectoren in staat stellen bescherming aan te vragen als de import toeneemt. De Europese Unie heeft ook maatregelen genomen om haar eigen economie te beschermen, met name de landbouwsector.

De Braziliaanse wijnindustrie stelt echter dat het beperken van de import alleen niet voldoende zal zijn om lokale producenten te beschermen en dat concurrentiebevorderende maatregelen, zoals betere toegang tot krediet en subsidies, nodig zijn.

Volgens Claudio Góes, voorzitter van de Nationale Vereniging van Winterwijnproducenten (Anprovin), kan het effect pas over enkele jaren merkbaar worden, maar kan het nu al investeringsbeslissingen beïnvloeden en projecten in gevaar brengen.

De investeringscycli in de wijnproductie variëren afhankelijk van de druivensoort. Cabernet Franc, bijvoorbeeld, dat zich snel heeft ontwikkeld in de regio São Roque in de staat São Paulo, had ongeveer 10 jaar nodig van aanplant en testen tot de eerste commerciële wijnen.

Volgens de Braziliaanse overheid zullen de invoertarieven over een periode van acht tot twaalf jaar tot nul worden gereduceerd, afhankelijk van het product. Voor wijnen zal de afbouwperiode acht jaar bedragen, terwijl de tarieven voor mousserende wijnen over tien jaar zullen worden afgeschaft, aldus Góes.

"We willen geen belemmeringen opwerpen voor deze marktopening. Maar we hebben wel waarborgen nodig voor de sector. We zullen aandringen op gelijke voorwaarden en meer aandacht voor producenten," zei Góes, en merkte op dat de wijnindustrie in landen als Frankrijk, Italië en Portugal profiteert van een sterk overheidsbeleid, inclusief subsidies voor producenten.

De gesprekken vinden voornamelijk plaats met het Ministerie van Ontwikkeling, Industrie, Handel en Diensten en het Ministerie van Landbouw. Beide ministeries weigerden commentaar te geven.

Brazilië wordt momenteel door wereldwijde drankenbedrijven als een strategische markt beschouwd. Hoewel de wijnconsumptie in Europa en de Verenigde Staten al goed is ingeburgerd, en sommige markten nu zelfs een daling laten zien, blijft de penetratie in Brazilië relatief laag.

Tussen 2022 en 2023 steeg de wijnconsumptie in Brazilië met 11,6%, de op één na grootste stijging wereldwijd na Roemenië, waar de consumptie met 20% toenam, aldus de Internationale Organisatie voor Wijnbouw en Wijn (OIV). Wereldwijd daalde de wijnconsumptie met 2,6%.

Cooperativa Vinícola Aurora, de grootste wijnproducent van het land, houdt de mogelijke gevolgen van marktliberalisatie nauwlettend in de gaten. Volgens Rodrigo Valerio, hoofd marketing en verkoop bij Aurora, is de markt al krap door de concurrentie van wijnen uit andere Latijns-Amerikaanse landen.

Valerio verwacht een toename van Europese wijnen op de Braziliaanse markt, mede doordat de consumptie in meer volwassen markten afneemt. "Ze hebben een overschot aan wijnproductie", zei hij.

"De concurrentie tussen de Braziliaanse en internationale markten is altijd oneerlijk geweest, met name door de belastingheffing", aldus Eduardo Valduga, wijnmaker bij Grupo Família Valduga. Het bedrijf werkt er daarom aan om ook op de internationale markten zijn concurrentiepositie te versterken.

Aan de andere kant is IWB, een van de grootste wijnbedrijven van Europa, een van de partijen die Brazilië op het oog heeft als gevolg van de overeenkomst. Het bedrijf is sinds 2020 actief in Brazilië. De export naar het land steeg van 82.738 flessen in 2022 naar 148.212 in 2023 en bereikte 473.220 flessen in 2024.

Italië is momenteel de vierde grootste wijnexporteur naar Brazilië qua volume en de vijfde qua waarde, en concurreert nauw met Frankrijk, dat qua waarde de grootste exporteur is, voornamelijk dankzij de verkoop van mousserende wijn. De markt wordt gedomineerd door Chileense en Argentijnse wijnen, die profiteren van lagere tarieven vanwege de handelsregels van Mercosur.