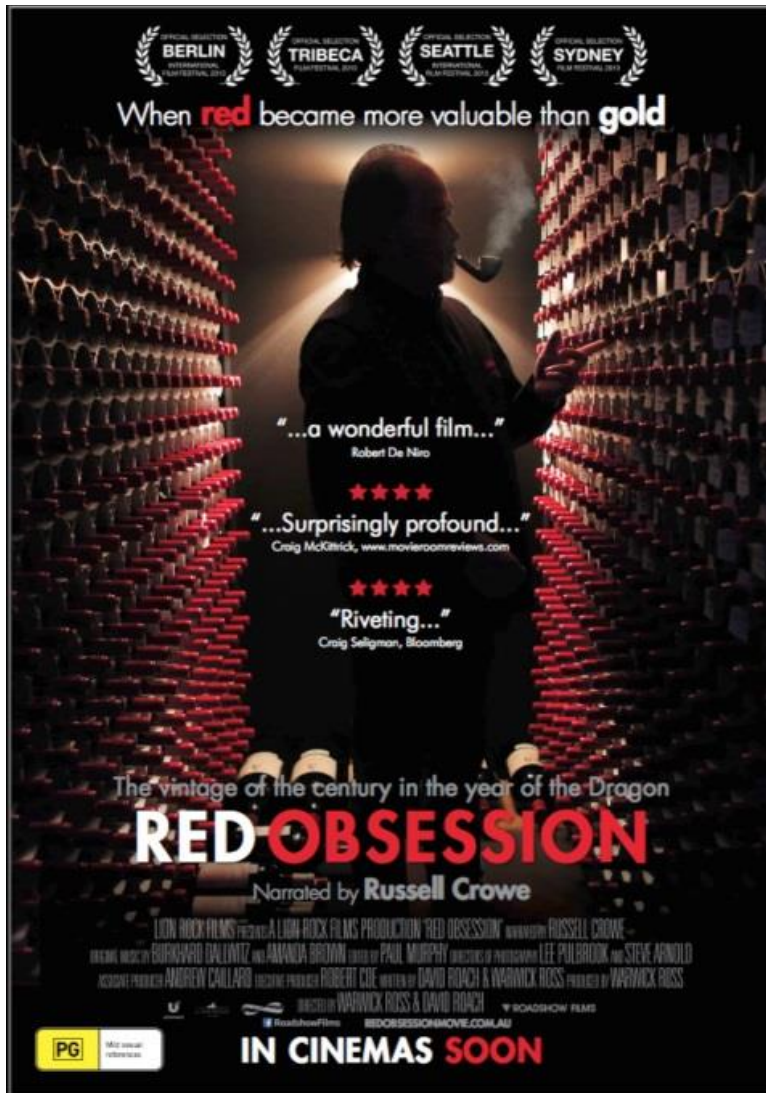


Film

Red Obsession (2013)

Bron: www.red-obsession.com



Synopsis

Appartementencomplexen torenen boven de wijnranken uit bij Chateau Changyu Castel, provincie Shandong, China.

Al meer dan drie eeuwen geniet Bordeaux een bijna mythische status in de wijnwereld als symbool van rijkdom, macht en invloed. Maar de prijzen voor de prestigieuze rode wijnen zijn de laatste tijd enorm gestegen. Er gebeurt iets ongekends op de markt voor Bordeaux-wijnen, en dat is China.



Red Obsession onderzoekt het Bordeaux-fenomeen. Hoe goed kan écht goede wijn zijn? Wat drijft een vermogende industrieel ertoe om honderdduizenden dollars te betalen voor één fles? Is het smaak, prestige of investering die de vraag naar Bordeaux-wijnen aanwakkert? Of is het simpelweg de behoefte om iets etherisch, onwerkelijks en exclusiefs te bezitten?

Red Obsession is een verhaal over het streven naar grootsheid. Het is tevens een studie naar macht en passie in hoge kringen en de economische machtsverschuiving van West naar Oost.

Locatie

Red Obsession heeft ongekende toegang gekregen tot de meest iconische kastelen van Frankrijk, waaronder Château Margaux, Château Lafite, Château Petrus, Château Haut Brion, Château Latour en Château d'Yquem. We reizen van de hectische Londense handelsvloeren waar wijnfutures worden verhandeld naar afgelegen biologische wijngaarden in China, in de schaduw van de Chinese Muur. We nemen een kijkje in de emotioneel geladen wijnveilingzalen van Hongkong, waar de concurrentie



moordend is en duizelingwekkende prijzen worden betaald. We spreken met wijnmakers en wijnjournalisten. En we ontmoeten verzamelaars, sommigen beroemd zoals Sir Michael Parkinson en Francis Ford Coppola, anderen minder bekend, zoals de miljardair die seksspeeltjes produceert in zijn fabriek in Shenzhen. Allen spreken openhartig over hun obsessie en de extreme stappen die ze zullen zetten om de beste rode wijnen van Bordeaux te bemachtigen.

Notes

De documentaire 'Red Obsession' ontstond toen Master of Wine Andrew Caillard filmmaker en wijnmaker Warwick Ross ontmoette tijdens een Qantas-vlucht tussen Sydney en Londen in 2010.



In die tijd heerste er een golf van optimisme en extravagantie in de legendarische wijngaarden van Bordeaux. De grote draak van het Oosten ontwaakte. Aangespoord door de afschaffing van de wijnbelasting door de regering van Hongkong en gefascineerd door de zeldzaamheid en de prijsontwikkeling van de beroemde Premier Cru-

wijngaarden van Bordeaux, domineerden vermogende Chinese verzamelaars al de veilingzalen in Londen, New York en Hongkong. Bijna elke week werden er nieuwe prijsrecords in de krantenkoppen gegoooid en de traditionele klanten van Bordeaux in Europa en de VS werden snel buitenspel gezet.

Met de aantrekkingskracht van een enorme opkomende markt en de belofte van glinsterende rijkdom leek Bordeaux op de drempel te staan van de grootste omwenteling in zijn 400-jarige geschiedenis.

En Primeur Commanderie de Bordeaux

En er was nog iets. Alle signalen van de wijnmakers in Bordeaux wezen erop dat hun oogstjaar 2010 een tweede "oogstjaar van de eeuw" zou worden. Perfecte oogstjaren zoals 2009 zijn zeldzaam. Twee perfecte oogstjaren achter elkaar is bijna ongehoord. Voeg daar een snelgroeiende opkomende markt, de financiële crisis en een snel escalerende Europese schuldencrisis aan toe, en alles was mogelijk. Andrew Caillard geloofde dat er niet alleen een verhaal te vertellen was, maar dat het nu verteld moest worden. De Bordeaux "En Primeur"-campagne, waarbij de nieuwe oogst aan de wereld wordt onthuld en de nieuwe prijzen worden vastgesteld, zou binnen enkele weken plaatsvinden.

Via zijn bedrijf Lion Rock Films stelde producent/co-regisseur Warwick Ross snel zijn team samen en begin 2011 waren ze in Bordeaux bijeen. Tot het team behoorden David Roach, de voor een AFI genomineerde scenarioschrijver en co-regisseur. Ook de jonge uitvoerend producent Robert Coe, de Emmy Award-winnende cameraman Lee Pulbrook en geluidstechnicus Grant Lawson waren erbij. Het team werd later versterkt door cameraman Steve Arnold, editor Paul Murphy en de bekroonde componisten Burkhard Dallwitz en Amanda Brown.

Dankzij de reputatie van Andrew Caillard in de internationale wijnhandel kregen de filmmakers ongekende toegang tot de belangrijkste Bordeaux-châteaux van de eerste cru. De productie wist enkele van de grootste namen uit de internationale wijnwereld te strikken. Mensen als Charles Chevalier (Ch Lafite), Thomas Duroux (Ch Palmer), Jean Guillaume Prats (Ch Cos d'Estournel), Christian Moueix (Ch Hosanna & Ch Petrus), Frédéric Engerer (Ch Latour), Corinne Mentzelopoulos en Paul Pontallier (Ch Margaux).

Ook wijnschrijvers en -critici werden benaderd voor hun mening. Mensen als de beroemdste wijncriticus van Frankrijk, Michel Bettane, de Britse wijncritici Jancis Robinson MW, Steven Spurrier en schrijver en presentator Oz Clarke. Daar was 's werelds beroemdste interviewer en wijnliefhebber, Sir Michael Parkinson, en filmmaker en eigenaar van Inglenook Winery, Francis Ford Coppola.

Naarmate het verhaal van Bordeaux vorm begon te krijgen, werd het duidelijk dat er een vreemd fenomeen aan het ontstaan was. Omdat deze Premier Cru-wijnen nu een lucratievere investering waren dan goud of de aandelenmarkt, werd de wijn al snel te waardevol om te drinken! Duizenden kisten van enkele van 's werelds beste wijnen, zoals Château Lafite Rothschild en Château Margaux, lagen als edelmetaal in magazijnen opgeslagen, gekocht en verkocht, maar nooit geopend. De productie verhuisde naar Londen om de mening te vragen van belangrijke spelers in de wijnhandel. Mensen zoals Gary Boom van Bordeaux Index en Simon Staples van Berry Bros. en Rudd.



Peter T'seng - fabrikant van seksspeeltjes en miljardair

Maar al snel werd duidelijk dat als Red Obsession het volledige verhaal van dit buitengewone moment in de wijnwereld wilde vertellen, de productie naar China moest reizen. In de daaropvolgende twaalf maanden reisde de filmploeg tussen Hongkong, Peking en Shanghai en sprak met wijncritici en China-kenners zoals Azië's eerste Master of Wine, Jeannie Cho Lee, Christie's hoofd wijn in China, Simon Tam, en wijncritici Ch'ng Poh Tiong en Fongyee Walker. Het team spoorde miljardairs en wijnverzamelaars op zoals seksspeeltjesmagnaat Peter Tseng, poppenfabrikant George Tong en directeur van Tesiro Jewelry, Richard Shen, die net een kasteel in Bordeaux had gekocht.

Toen de Chinese bevolking van 1,4 miljard mensen zich begon te richten op druivenwijn, berekenden experts dat de gehele wereldproductie binnen 20 jaar mogelijk niet genoeg zou zijn om aan de nieuwe markt te voldoen. Dus begon China met het planten van wijnstokken. De crew van Red Obsession bezocht de wijnregio's Yantai in de provincie Shandong, de provincie Ningxia en de autonome regio Xinjiang Uyghur in het uitgestrekte en afgelegen noordwesten van China. Ze filmde wijngaarden in de schaduw van de Chinese Muur en nieuwe wijnstokken op de kale, grindachtige vlaktes waar Genghis Khan werd gedood.

Warwick Ross geloofde dat als ze de opnames ook maar een paar maanden hadden uitgesteld, de perspectieven, het enthousiasme en de sfeer van onoverwinnelijkheid verloren zouden zijn gegaan. Hij zegt: "Ik denk dat we een verbazingwekkend moment in de tijd hebben vastgelegd."



Arbeiders begraven wijnranken voor de winter, provincie Ningxia, Noordwest-China

Verteld door Academy Award©-winnaar Russell Crowe en gefilmd voor het grote scherm met de nieuwe Arri Alexa-camera's, volgt *Red Obsession* een moderne zijderoute door de lens van de etherische wijnen van Bordeaux. De film observeert de buitengewone financiële risico's die mensen bereid zijn te nemen in hun streven naar hun passie. Het confronteert de moderne dilemma's waarmee de wijnboer van Bordeaux wordt geconfronteerd in een tijd van grote wereldwijde onzekerheid, waar één verkeerde beslissing een reputatie die in honderden jaren is opgebouwd, op het spel kan zetten. En in deze "Aziatische eeuw" confronteert de film onze vooroordelen en gemakkelijke stereotypering van andere gebruiken en tradities. Tegen de achtergrond van de adembenemende landschappen van Bordeaux en China vertelt *Red Obsession* het verhaal van twee uiteenlopende en krachtige culturen die elkaar vinden in hun liefde voor een delicate wijn.

Trailer: klik op de afbeelding hieronder



De volledige film is ook op YouTube te bekijken : [link](#)