

Verpakking

Frugalpac versnelt de groei van papieren flessen

Bron: DrinksRetailing – Jo Gilbert ([link](#))

Al in 2023 berichtte we u over de opkomst van de papieren fles (zie [hier](#)) maar dat het Frugal menens is, wordt duidelijk doordat ze nu een versnelling hoger schakelen...ook letterlijk door installatie uit te rusten met een high-speed-productielijn.



Het bedrijf Frugalpac, gespecialiseerd in duurzame verpakkingen, heeft een nieuwe hogesnelheidsproductiemachine gelanceerd die de uitrol van papieren flessen in de drankenindustrie moet versnellen. Dit is een belangrijke stap in de richting van een grotere druk op producenten om de CO2-uitstoot en verpakkingskosten te verlagen.

De nieuwe Frugal Bottle Assembly Machine 2 (FBAM-2) van het in Suffolk gevestigde bedrijf kan in de standaardconfiguratie tot 14 miljoen flessen per jaar produceren – meer dan vijf keer de capaciteit van zijn voorganger.

De lancering, die volgens het bedrijf een "stap voorwaarts" betekent in de schaalbaarheid van CO2-arme verpakkingen, is bedoeld om de beperkte productiecapaciteit aan te pakken. Snellere productielijnen zullen naar verwachting de bredere acceptatie van papieren flessen bevorderen. Door productie op industriële schaal en dichterbij de bottelijnen mogelijk te maken, kan de technologie volgens Frugalpac de kosten in de toeleveringsketen, de uitstoot en de afhankelijkheid van traditioneel glas aanzienlijk verminderen.

"De FBAM-2 is de industriële uitrol waar de massamarkt op heeft gewacht", aldus JP Grogan, productdirecteur bij Frugalpac (zie foto).

"De technologie is er klaar voor; het tijdperk van zwaar glas is voorbij."

De Frugal Bottle, gemaakt van gerecycled karton, is ontworpen voor allerlei dranken, van sterke drank en wijn tot oliën en kant-en-klare cocktails. Elke fles bespaart 348 gram CO₂-equivalent ten opzichte van een glazen fles. Sinds de lancering in 2020 zijn er al zo'n vier miljoen flessen geproduceerd, waarbij zowel huismerken van retailers als nieuwe merken de overstap naar de papieren fles hebben gemaakt. Denk bijvoorbeeld aan de wijnen van Aldi (Cambalala), When in Rome en Bonny Doon, en sterke drank zoals Greenall's gin.

Naast de snellere productie is het vernieuwde systeem ook ontworpen om kosten te besparen. De nieuwste versie van de papieren fles is nu tot 30% goedkoper dan eerdere versies, waardoor deze qua prijs gelijkwaardig is aan (of zelfs goedkoper dan) glazen flessen met etiket, aldus het bedrijf.

Deze stap komt op een moment dat de energie- en materiaalkosten volatiel blijven en er in het Verenigd Koninkrijk steeds meer regelingen voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (EPR) worden ingevoerd. Deze regelingen verhogen de kosten van zwaardere materialen zoals glas.

Volgens IGD-gegevens is ongeveer een derde van de impact van supermarktverpakkingen op het milieu, voornamelijk door glazen flessen.

Frugalpac is niet de enige die zich richt op alternatieven voor glas. Het bedrijf behoort tot een groeiend aantal innovatieve verpakkingsbedrijven, zoals Packamama, dat steeds meer terrein wint met lichtere PET-verpakkingen voor wijn.

CEO Malcolm Waugh van Frugalpac voegde eraan toe dat de rol van verpakkingen in de drankensector fundamenteel aan het veranderen is.

"Glas is al decennialang de standaard voor wijn en sterke drank. Maar het is zwaar, energie-intensief en steeds duurder in gebruik en recycling. Wat veranderd is, is dat verpakkingen niet langer alleen een designkeuze zijn, maar een klimaatbeslissing", aldus Waugh.