

De verkoop van witte wijn is sinds 2010 met 650 procent gestegen.

Bron: Wein.plus ([link](#))



De handelswaarde van witte wijnen is sinds 2010 met ongeveer 650 procent gestegen, volgens het internationale handelsplatform voor kwaliteitswijnen Liv-ex. Nog dynamischer was de vraag naar mousserende wijnen, zo blijkt uit de cijfers: de waarde daarvan steeg in dezelfde periode met circa 1100 procent. Vooral tijdens de pandemie kenden champagne en andere mousserende wijnen een sterke opleving, gevolgd door een aanzienlijke correctie. Witte wijnen lieten daarentegen een stabielere ontwikkeling zien: hoewel ook hier de prijzen stegen, bleef de vraag relatief robuust, zelfs tijdens de recente afkoeling van de markt.

Rode wijn ontwikkelde zich daarentegen aanzienlijk zwakker. Volgens Liv-ex lag de totale handelswaarde van rode wijnen in 2025 ongeveer 15 procent lager dan in 2010. Deze ontwikkeling wordt gezien als een indicatie dat investeerders en handelaren zich steeds meer differentiëren en hun investeringen heroriënteren.

De afgelopen jaren heeft met name de Bourgogne hiervan geprofiteerd. Witte wijnen uit de Bourgogne worden nu beschouwd als de belangrijkste categorie in het segment witte wijn op Liv-ex en hebben Bordeaux al ingehaald. De doorslaggevende factoren waren de toenemende handelsvolumes in het middensegment en de relatief stabiele prijsontwikkeling in het topsegment.

Volgens Liv-ex is de handelswaarde van witte Bordeauxwijnen sinds 2011 met 17,6 procent gedaald. Door de stijgende prijzen voor witte Bourgognes hebben veel kopers Bordeauxwijnen links laten liggen.

De analyse van Liv-ex laat ook zien dat in een over het algemeen selectievere markt de actuele gegevens steeds belangrijker worden. Handelaren en investeerders gebruiken steeds vaker datagestuurde analyses om regio's en categorieën te vinden waar de vraag en de waarde op de lange termijn stabiel zijn gebleven.