

Wijnproducenten staan voor lastige verpakkingsregels

Bron: Meininger International ([link](#))



Figuur 1 Er blijven nog veel vragen onbeantwoord met betrekking tot de EU-verpakkingsverordening. Niettemin moet er nu informatie worden verzameld over elk onderdeel van de verpakking: fles, dop, etiket, capsule en buitenverpakking.

Met de inwerkingtreding van de EU-verordening inzake verpakkingen en verpakkingsafval (PPWR) op 12 augustus 2026 worden alle wijnproducenten geconfronteerd met nieuwe nalevingsverplichtingen. Met name de identificatie van de verpakkingsproducent en het verstrekken van een conformiteitsverklaring zijn relevant. Beide vereisten gelden naast de bestaande verplichtingen op het gebied van verpakkingswetgeving, zoals die met betrekking tot het duale systeem.

De cruciale vraag voor de toekomst is: wie kwalificeert zich als "producent" onder de PPWR? Deze classificatie moet onafhankelijk worden gemaakt van de eerdere producentenstatus onder de wijnwetgeving of de voormalige verpakkingswetgeving. Onder de PPWR wordt elke natuurlijke of rechtspersoon die verpakkingen of een verpakt product produceert, beschouwd als "producent". Wijnmakerijen kunnen dus over het algemeen als producenten worden beschouwd, aangezien zij een verpakt product produceren - gebottelde wijn. Er zijn echter uitzonderingen op deze algemene regel:

Een uitzondering betreft private labels. Als een verpakt product wordt ontwikkeld/geproduceerd onder de naam of het handelsmerk van een ander bedrijf, wordt dat bedrijf beschouwd als de producent - ongeacht of er aanvullende merken op de verpakking staan. Voor huismerken van supermarkten betekent dit dat als een wijnmakerij een retailmerk produceert, de retailer over het algemeen als producent wordt beschouwd in de zin van de PPWR, en niet de wijnmakerij. Hoewel hierover nog discussie gaande is, hebben zowel de Europese Commissie als het Centraal Agentschap voor Verpakkingsregister (ZSVR) deze interpretatie bevestigd.

Een andere uitzondering geldt voor micro-ondernemingen. Als een wijnmakerij kwalificeert als micro-onderneming en de verpakkingsleverancier in dezelfde lidstaat is gevestigd, wordt de verpakkingsleverancier – en niet de wijnmakerij – als producent beschouwd. Een micro-onderneming

wordt gedefinieerd als een bedrijf met minder dan 10 werknemers en een jaaromzet of jaarbalanstotaal van niet meer dan € 2 miljoen.

Vermelding van de verpakingsproducent op het etiket of e-label

Volgens artikel 15 (6) PPWR moeten producenten hun naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerd handelsmerk, alsmede hun postadres en, indien van toepassing, elektronische contactgegevens op de verpakking of via een QR-code vermelden. Deze informatie kan worden geïntegreerd in bestaande digitale etikettering via het e-label. Duidelijke etikettering, bijvoorbeeld onder de kop "Verpakingsproducent", wordt aanbevolen.

Bedrijven die geen QR-code gebruiken, moeten deze informatie vanaf 12 augustus rechtstreeks op het etiket vermelden. Volgens de huidige beoordeling van de Duitse Wijnbouwersvereniging (DWV) zijn de standaardverklaringen in de wijnwetgeving die veel bedrijven verstrekken onvoldoende. Het enkel vermelden van de gemeente en postcode is geen volledig adres; minimaal zijn bereikbare postgegevens vereist.

Het is nog onduidelijk wie in specifieke gevallen, met name bij micro-ondernemingen, als verpakingsproducent op het etiket moet worden vermeld. De DWV heeft hierover een vraag ingediend bij de Europese Commissie. Totdat er een gestandaardiseerde interpretatie beschikbaar is, doen bedrijven er goed aan zich tijdig vertrouwd te maken met de nieuwe eisen en de benodigde informatie van hun leveranciers te verkrijgen om volledige naleving te garanderen.

Conformiteitsverklaring voor verpakkingen

Volgens artikel 15 (2) PPWR moeten producenten ervoor zorgen dat alleen verpakkingen met een conformiteitsverklaring en technische documentatie in de handel worden gebracht.

De conformiteitsverklaring bevestigt dat de verpakking voldoet aan de toepasselijke EU-regelgeving, inclusief eisen met betrekking tot duurzaamheid, veiligheid, etikettering en informatie.

Het is belangrijk om te benadrukken dat in dit stadium alleen aan de momenteel geldende regelgeving hoeft te worden voldaan. Veel eisen van de PPWR – met name de aanvullende verplichtingen zoals beschreven in de artikelen 6 tot en met 12 – zijn nog niet volledig van toepassing of moeten nog worden afgerond. Het is raadzaam om geen verklaringen af te leggen over eisen die nog niet zijn vastgesteld.

Wat kunnen wijnproducenten nu doen?

- Controleer of uw bedrijf een producent is in de zin van de PPWR (Public Procurement and Works Regulations).
- Verzamel informatie over elk verpakkingsonderdeel en elke verpakkingvariant.
- Vraag technische informatie aan bij verpakkingleveranciers en -fabrikanten.
- Pas de etikettering aan met betrekking tot de verpakingsproducent.
- Stel indien nodig een conformiteitsverklaring op.
- Houd waar mogelijk per artikel documentatie bij, om verpakking, etikettering en bewijsmateriaal duidelijk aan elkaar te koppelen.