

Verpakking

PACK Design Awards 2026

Bron: Wine Business Monthly ([link](#))

Een 'klassiek' beeld van een château of wijnhuis volstaat niet langer om een merkverhaal over te brengen. Wijnhuizen ontwikkelen branding en beeldvorming die niet alleen hun erfgoed of filosofie uitstralen, maar ook rechtstreeks inspelen op een zeer specifieke consument.

Van gedurfd en opvallend tot tijdloos en luxueus: wijnproducenten presenteerden hun innovatieve en schitterende verpakkingsideeën tijdens de PACK Design Awards 2026, georganiseerd door WineBusiness Monthly (WBM). WBM organiseert deze wedstrijd jaarlijks om nieuwe ideeën en perspectieven op verpakkingen te stimuleren en in te spelen op trends in zowel design als consumptiegedrag.

De PACK Design Awards bekronen keer op keer bedrijven die grenzen verleggen met vernieuwende interpretaties van klassiekers en alternatieve verpakkingsvormen. Er is veel veranderd op het gebied van verpakkingen sinds de start van de PACK Design Awards. Aanvankelijk was het eenvoudig om per categorie drie uitblinkers te selecteren. Maar na meer dan tien jaar de wedstrijd te hebben georganiseerd, ziet het team van WBM dat er veel meer innovatie plaatsvindt in zowel het ontwerp als de verpakkingen zelf.

Er zijn 5 categorieën en voor elke categorie kan je goud, zilver of brons verdienen

2026 PACK Design Awards



Ik ga niet alle winnaars hier herhalen, hiervoor verwijs ik graag verder naar volgende link (klik op de afbeelding 'PACK' hieronder om naar de pdf met winnaars te openen)

