

Digitaal

Bottle360 volledig 'headless': webshops voor vrijwel elke website

Bron: Pressrelease

Bottle360 kan het ontwerp en de branding nu rechtstreeks via zijn platform doorvoeren naar WordPress, Wix, Shopify, Weebly, Squarespace, GoDaddy, BigCommerce en meer, zonder dat daarvoor een website-migratie nodig is. Hierdoor verschijnt je eigen merk, logo enzovoort om je online wijn-webshop en geen vervelende reclame van de websitebouwers of softwarehuizen.



Bottle360 heeft vandaag de lancering aangekondigd van zijn 'headless commerce'-interface. Hiermee kunnen wijnhuizen een volwaardige Bottle360-webshop koppelen aan vrijwel elke websitebouwer op de markt. Wat begon als een WordPress-plugin is uitgegroeid tot een platformonafhankelijke e-commerce-laag. Hierdoor hoeven wijnhuizen niet langer te kiezen tussen de e-commerce-functionaliteit die ze nodig hebben en het websiteplatform dat ze daadwerkelijk willen gebruiken. Bottle360 is wereldwijd het enige platform dat dit voordeel aan de wijnsector biedt.

Centraal in deze lancering staat de 'Styling Studio' – het visuele ontwerpsysteem van Bottle360 – dat nu rechtstreeks vanuit het Bottle360-beheerderspaneel toegankelijk is. Lettertipes, kleuren, afstanden, knopstijlen en lay-outregels die in de Styling Studio worden ingesteld, worden automatisch doorgevoerd naar de webshop, ongeacht waar deze is geïntegreerd (zoals Wix, Weebly, Squarespace, GoDaddy, BigCommerce, WordPress, Shopify en meer). De webshop neemt de huisstijl van het wijnhuis over, zonder dat een ontwikkelaar voor elk platform handmatig een aparte stylesheet hoeft te schrijven en te onderhouden. Dit is een belangrijke mijlpaal in de positionering van Bottle360 als toonaangevende technologiepartner voor wijnhuizen.

Een einde aan het probleem van platformafhankelijkheid

Jarenlang stonden wijnhuizen die DTC-verkoopplatforms (Direct-to-Consumer) overwogen voor hetzelfde dilemma: is de webshop het waard om de volledige website eromheen opnieuw op te bouwen? Migraties naar andere e-commerceplatforms waren in het verleden kostbaar, traag en riskant, en zorgden er vaak voor dat de e-commerceplannen van een wijnhuis maandenlang stil kwamen te liggen.

De 'headless'-architectuur van Bottle360 neemt dit probleem volledig weg. Een wijnhuis dat Squarespace gebruikt, blijft bij Squarespace. Een wijnhuis waarvan het marketingteam vertrouwd is met Wix, blijft in Wix bouwen. De storefront – inclusief winkelwagen, afrekenproces, clubbeheer,

toewijzingen en productcatalogus – wordt geïntegreerd in de bestaande website, die gewoon blijft functioneren zoals hij dat al deed.

Ontwikkeld voor de makers van wijnhuiswebsites

Deze release richt zich zowel op bureaus en zelfstandige ontwerpers als op de wijnhuizen zelf. Het koppelen van een e-commerce-backend aan een op maat ontworpen website betekende voorheen het schrijven van duizenden regels integratie- en stylingcode; code die per platform moest worden geschreven en vervolgens voor onbepaalde tijd onderhouden moest worden.

Dankzij Styling Studio, dat de presentatie vanuit het Bottle360-beheersysteem aanstuurt, kunnen ontwerpers de storefront visueel configureren en vervolgens insluiten. Projecten worden sneller afgerond. Ontwerpers kunnen eerder door naar de volgende klant, meer herontwerpprojecten aannemen en klanten bedienen die gebruikmaken van platforms die ze voorheen moesten afwijzen.

Voor wijnhuizen betekent dit een grotere keuze aan gekwalificeerde ontwerppartners, scherpere prijzen en aanzienlijk kortere doorlooptijden van de start tot de lancering.

"Kiezen voor een headless-architectuur was de juiste beslissing. We kwamen namelijk veel wijnhuizen tegen die gebruikmaakten van Wix, Weebly of Squarespace en dezelfde hoogwaardige webshopervaring wilden als andere wijnhuizen die onze WordPress-plugin gebruiken. Deze nieuwe release lost een groot probleem op voor wijnhuizen die jarenlang vastzaten aan de noodzaak om hun website volledig opnieuw te ontwerpen en tegelijkertijd van e-commerceplatform te wisselen." — Tim Murry, Vice President, Bottle360

Wat betreft onze bestaande WordPress-plugin – de directe voorloper van dit nieuwe headless commerce-initiatief – zien diverse ontwerp bureaus de voordelen al:

"De nieuwe Bottle360 WordPress-plugin betekent een enorme sprong voorwaarts in de manier waarop wijnhuizen hun online webshops vormgeven. Dankzij de gestroomlijnde installatie en de nieuwe Bridge Styling Studio kunnen teams de

uitstraling van hun Bottle360-integratie volledig aanpassen – van lettertypes, kleuren, knoppen en lay-outs tot specifieke pagina-elementen – zonder ook maar één regel code te schrijven. Dit geeft wijnhuizen volledige creatieve vrijheid en een veel intuïtievare manier om de digitale klantervaring te beheren." — Louis Gottfried, Technology Director, WineGlass Marketing (onderdeel van Colangelo & Partners)

Beschikbaarheid

De headless commerce-interface en de Styling Studio (binnen de beheeromgeving) zijn per direct beschikbaar voor alle Bottle360-klanten en wijnhuizen die naar Bottle360 overstappen. Wijnhuizen en ontwerppartners kunnen een demonstratie aanvragen door te bellen naar 1-800-450-9864 of een afspraak te plannen via bottlethreesixty.com.

Over Bottle360

Bottle360 is gebouwd op basis van meer dan 25 jaar ervaring in het ondersteunen van ondernemers in de detailhandel, horeca en e-commerce. Toen het team in 2017 de wijnsector betrad, zagen ze dat wijnhuizen afhankelijk waren van een beperkt aantal DTC-platforms (direct-to-consumer), minimale ondersteuning en zeer hoge kosten. Daarom namen ze een platform over dat oorspronkelijk was ontwikkeld door experts uit de sectoren WineDirect, wijndistributie en wijnregelgeving, met als doel dit verder te verbeteren.

Sindsdien is dat fundament – met de hulp van getalenteerde ingenieurs en teamleden uit de wijnsector – uitgebouwd tot het meest robuuste en gebruiksvriendelijke direct-to-consumer-platform dat momenteel voor wijnhuizen beschikbaar is. Bottle360 is nu een alles-in-één-oplossing die POS, e-commerce, beheer van wijnclubs, CRM, voorraadbeheer, groothandel, rapportages en het bekroonde WineWallet™-loyaliteitsprogramma (winnaar van de WINnovation Award 2025) combineert – dit alles ondersteund door een in de VS gevestigd supportteam dat 24/7 bereikbaar is.

De missie van Bottle360 is eenvoudig: wijnhuizen van elke omvang ondersteunen met een platform dat de directe verkoop aan consumenten eenvoudiger, winstgevender en persoonlijker maakt.

Ga voor meer informatie naar bottlethreesixty.com.