

Film

Docu: 'We the Wine People'

Bron: Press Release

Nieuwe speelfilm belicht de mensen, het onderzoek, de samenwerking en de identiteit die de wijn uit Virginia vormgeven.



WE THE WINE PEOPLE, een nieuwe avondvullende documentaire van filmmaker Chrisa Giorgi, verscheen in première op 15 september op Apple TV en brengt het verhaal van de wijn uit Virginia bij een landelijk publiek.

De documentaire, die werd opgenomen op meer dan 30 wijngaarden en tijdens ongeveer 40 draaidagen verspreid over Virginia, volgt wijnmakers, wijnbouwers, onderzoekers, sommeliers en kopstukken uit de sector. Zij werken gezamenlijk aan het vormgeven van de identiteit en de toekomst van een van de meest dynamische wijnregio's van Amerika.

In plaats van zich uitsluitend te richten op wijngaarden of proefnotities, belicht ***WE THE WINE PEOPLE*** de krachten die de wijn uit Virginia van binnenuit vormgeven: aanpassing aan het klimaat, duurzaamheid, onderzoek naar druivenrassen, hybride variëteiten, de heropleving van de Norton-druif, diversiteit in de sector en – bovenal – samenwerking.

Bekijk hier: [Trailer-1](#) (YouTube)

Een rode draad in de film is de cultuur van gedeeld onderzoek en kennis in Virginia, waaronder het werk van de Winemakers Research Exchange, waarbij producenten praktijkproeven uitvoeren en hun bevindingen binnen de sector delen.

"Ik begon met het idee dat ik een film over wijn uit Virginia aan het maken was," zei Giorgi. "Maar hoe dieper ik in de materie dook, des te meer besepte ik dat het ware verhaal draaide om de mensen en de manier waarop ze samenwerken. De vraag verschoof van 'kan Virginia geweldige wijn maken?' naar 'wat voor soort wijnregio wil Virginia worden?'"

De titel verwijst bewust naar de woorden "We the People" en plaatst wijn uit Virginia daarmee in de context van een breder Amerikaans verhaal – een verhaal dat geworteld is in eeuwen van ambitie, experiment en vernieuwing.

Bekijk hier: [trailer-2](#)

De film belicht ook de uitdagingen waarmee de regio te kampen heeft, zoals onvoorspelbaar weer, het verkrijgen van erkenning buiten de eigen proefruimte, distributie, educatie voor de handel en het voortdurende streven naar een onderscheidende identiteit op de bredere Amerikaanse wijnmarkt.

Giorgi, die opgroeide tussen de wijngaarden van haar familie op Kreta voordat ze naar de Verenigde Staten verhuisde, heeft een groot deel van haar carrière als filmmaker gewijd aan het vertellen van mensgerichte verhalen over wijn. Tot haar eerdere films behoren **In the Wine Dark Sea** en **Wine Hunter**.

De film is sinds 15 september 2026 beschikbaar op Apple TV.