Markt & Trends

‘Sober Oktober’

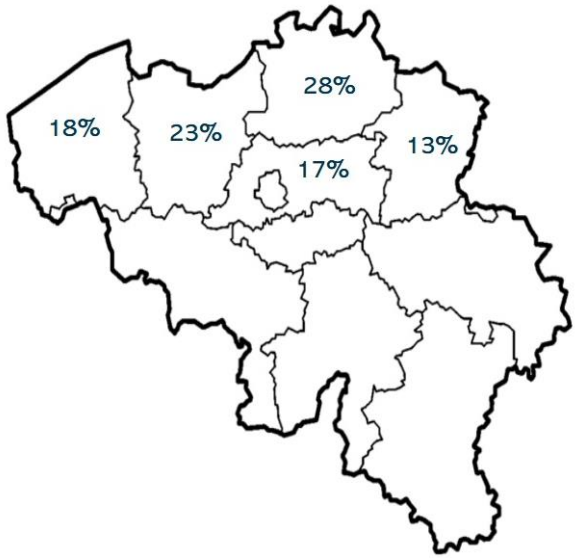
Bron: Kom op tegen Kanker (link) en andere

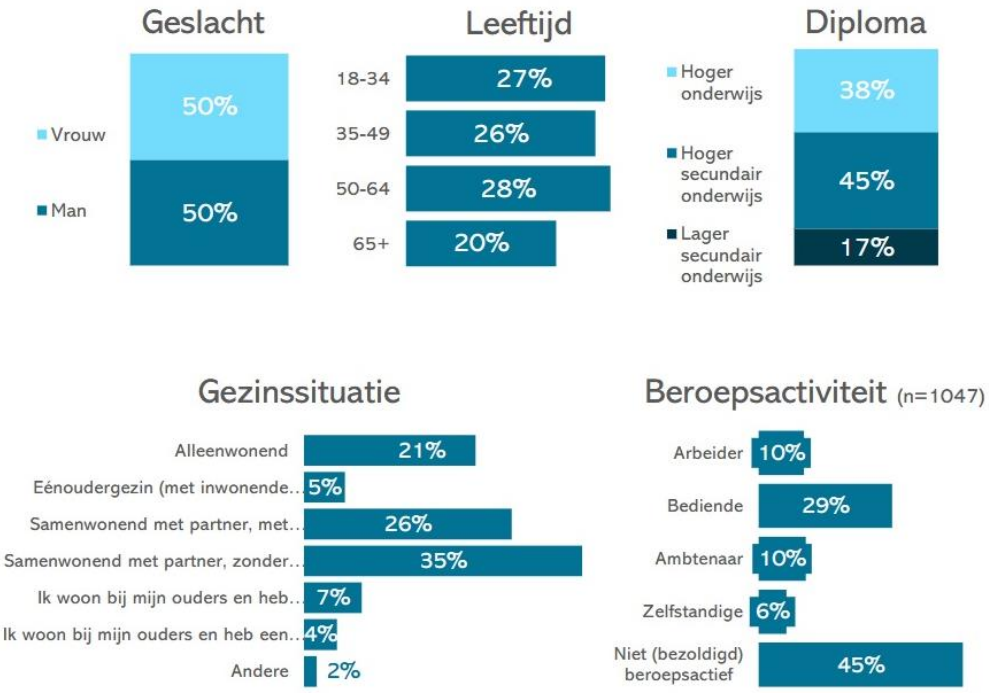
De hoofddoelstelling van dit onderzoek was na te gaan hoe de Vlaming omgaat met alcohol. De studie is een opvolgmeting van de meting in 2022.

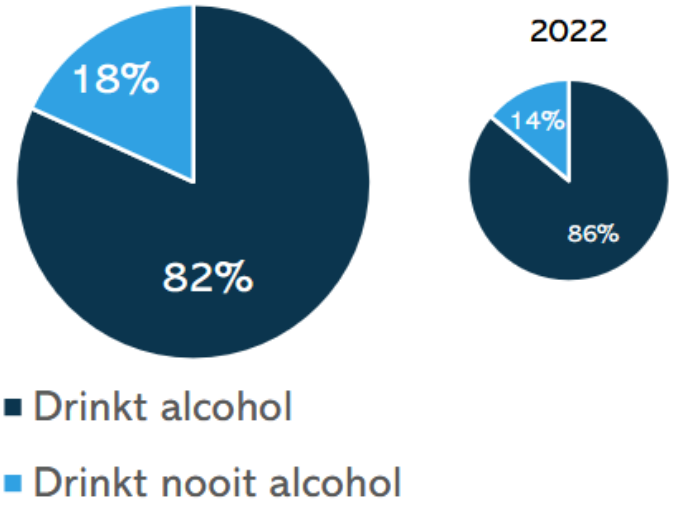
Steekproefbeschrijving

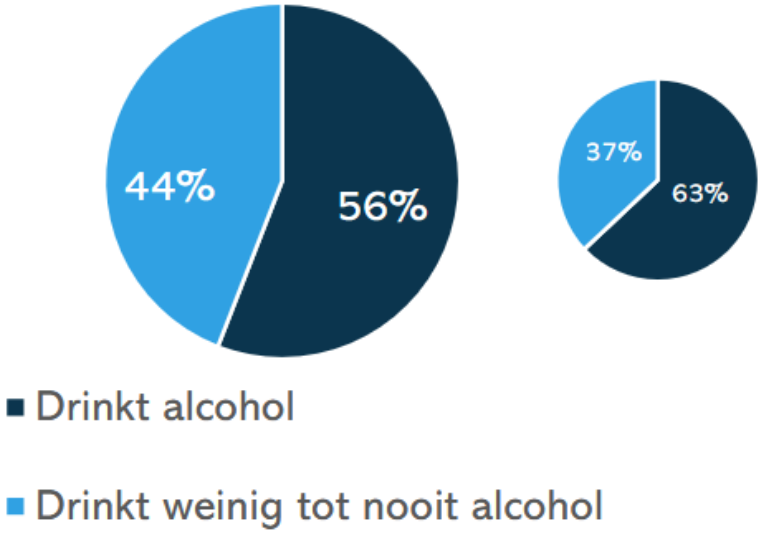
Daarom werd tussen 6 mei en 21 mei 2026 een kwantitatief onderzoek uitgevoerd bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking 18+ (N=2292 - geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en provincie). De respondenten werden online bevraagd op basis van het Bpact panel.

De steekproef werd via een RIM-weging herwogen op leeftijd x geslacht, provincie en opleidingsniveau. 97,1% heeft een maximaal gewicht van 1,94; de hoogste weegfactor bedraagt 2,47.









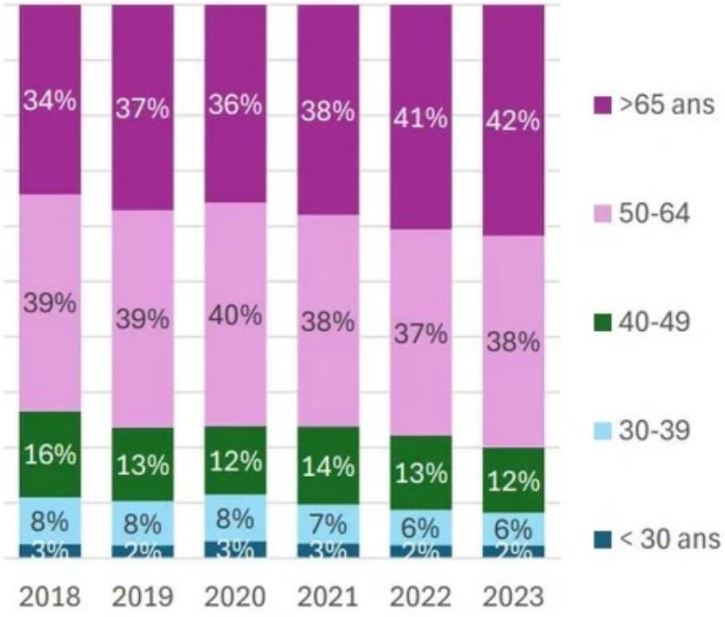
Minder en minder frequent alcoholgebruik.

18% van de Vlamingen drinkt nooit alcohol, 82% doet dat wel.

Bovenop de 18% die nooit alcohol drinkt, geeft nog eens 26% aan bijna nooit alcohol te drinken. Dat maakt dat 44% weinig tot geen alcohol drinkt. Daarmee ligt het percentage Vlamingen dat zegt niet of weinig alcohol te drinken 7% hoger dan in 2022.

Ook de frequentie van alcoholgebruik daalt licht tegenover 2022.

Bron: Frui.be



De leeftijd van wijndrinkers (lees: degene verantwoordelijke voor aankoop van de drank) verschuift. Momenteel gebeurt 80% van de wijncomsumptie door 50+ (waarvan 42% hieruit door 65+).

De groep tussen 25-49 jaar is voor nauwelijks 20% verantwoordelijk en de leeftijdsgroep onder de 25 jaar is verwaarloosbaar.

In concreet betekent het dat de wijnmarkt nog gedurende de volgende ca. 10 jaar zal afnemen waarna er 5 jaar komen van de verdere totale ineenstorting van de wijnmarkt.

De markt van Belgische wijnen zal vermoedelijk door zijn niche-karakter hier iets op vooruitlopen.