Varia

Wijnmakerij in voormalig geëvacueerd dorp brengt hoop

Bron: JapanToday (link)

Wijnmakerij in voormalig geëvacueerd dorp in Fukushima jaagt wederopbouw aan.



De foto toont een wijngaard van de Kawauchi-wijnerij in Kawauchi, prefectuur Fukushima. Afbeelding: Kyodo

Een wijnmakerij in een deel van de prefectuur Fukushima, dat na de kernramp van 2011 tijdelijk werd geëvacueerd, hoopt een drijvende kracht te worden achter de lokale wederopbouw.

Kawauchi Winery, gevestigd in het dorp Kawauchi, breidt zijn verkoopkanalen uit naar andere prefecturen; daarnaast trekken de wijngaard en de faciliteiten de laatste tijd de aandacht als toeristische trekpleister.

"We zijn de afgelopen tien jaar gegroeid, maar er valt nog meer te doen," aldus Hideya Kitamura, directeur van Kawauchi Winery.

Het dorp was een van de vele plaatsen in de regio die werden geëvacueerd na de ramp met de kerncentrale Fukushima Daiichi, veroorzaakt door een aardbeving met een kracht van 9,0 en een enorme tsunami op 11 maart 2011.

In 2016 sloegen vrijwilligers en dorpsbewoners de handen ineen om ongeveer 2.000 wijnstokken te planten op een heuvel op zo'n 750 meter hoogte. In 2018 waren dat er al 10.000.

De wijnmakerij, die in 2021 de deuren opende, is een publiek-private onderneming waarin het dorp investeert. Het jaar daarop begon de verkoop van wijnflessen; inmiddels wordt het merk verkocht in winkels in de prefecturen Saitama, Chiba en Shizuoka.

De geoogste druiven worden gefermenteerd door een medewerker die zich in de wijnproductie bekwaamde in de prefecturen Aomori en Yamanashi, voordat hij naar het dorp verhuisde.

Hoewel de producten aanvankelijk als "zuur" werden omschreven, heeft de wijn inmiddels meer diepgang gekregen naarmate de wijnstokken ouder worden, en heeft deze een eigen karakter ontwikkeld met elementen die kenmerkend zijn voor de omgeving.

"We worden er blij van als mensen zeggen dat de wijn lekker is en dat ze hem graag nog eens willen drinken," zei Kitamura. "Ook al is de wijnmakerij klein, we hopen dat ze lang blijft bestaan en uitgroeit tot een bedrijf dat stevig verankerd is in de lokale gemeenschap."

© KYODO