Varia

Wijncrisis leidt tot instorting van de productie van barriques

Bron: Wein.plus (link)

Productiedaling in Frankrijk bedraagt 29 procent



Image: 123rf

De Europese vatenindustrie ("tonnellerie") kampt met een scherpe daling van de vraag. Dit treft vooral bedrijven in Frankrijk: de verkoop door fabrikanten die zijn aangesloten bij de branchevereniging is daar in twee boekjaren met ongeveer 29 procent gedaald. De omzet nam met bijna twaalf procent af tot 471 miljoen euro. Naast de crisis op de wijnmarkt en het afbouwen van eerder opgebouwde voorraden, vormen handelsconflicten en veranderende eisen wat betreft het gebruik van hout een zware belasting voor de sector.

Veel bedrijven ondergaan een structurele verandering, zo meldt het tijdschrift *Wine Enthusiast*. Het Hongaarse familiebedrijf European Coopers produceert momenteel nog slechts 2.000 vaten – de helft van het aantal dat tien jaar geleden werd vervaardigd. Ook Tonnellerie Baron in Cognac produceert nog maar 12.000 vaten per jaar, een daling ten opzichte van de circa 16.000 stuks in 2023 en 2024. Baron werd in het bijzonder getroffen door Amerikaanse invoertarieven. Na de invoering daarvan in 2025 daalde de verkoop aan de VS – voorheen goed voor een derde van de totale productie – met 15 procent. Bovendien zit er voor meer dan 15 miljoen euro aan kapitaal vast in duigen die moeten drogen en rijpen. Volgens de branchevereniging zijn de houtprijzen sinds 2023 met ongeveer 50 procent gestegen.

Voor Lionel Kreff, mede-eigenaar van Tonnellerie Baron, is flexibiliteit tegenwoordig cruciaal: "Er is in de markt behoefte aan wijnen die meer hun *terroir* weerspiegelen: wijnen met meer frisheid,

sappigheid, spanning en over het algemeen meer puurheid – en minder invloed van eikenhout." Om in te spelen op deze trends in de wijnbereiding moeten vatenmakers hun werkwijzen aanpassen. Dit omvat onder meer wijzigingen in de houtbehandeling en het variëren van de duur van het 'toasten' (het branden van de binnenzijde van het vat). "De vraag naar wijnvaten wordt gedreven door de vraag vanuit wijnhuizen en krijgt te maken met dezelfde uitdagingen als de gehele wijnsector", legt Richard Shelton uit, sales- en operations manager bij World Cooperage.