Digitaal

Google versoepelt wine advertenties

Bron: Wein.plus (link)



Het internetbedrijf Google breidt de mogelijkheden uit om reclame te maken voor alcoholhoudende dranken, zoals wijn. Op 30 september introduceert het bedrijf een herziene set regels die wereldwijd meer gestandaardiseerd is. Een wijziging die voor eind oktober is aangekondigd, is bijzonder ingrijpend: vanaf 30 oktober wordt gepersonaliseerde reclame voor alcohol ook mogelijk op YouTube (onderdeel van Google), mits dit wettelijk is toegestaan op de betreffende locatie.

Op 28 juli 2026 breidde Google Ads de lijst van landen uit waar reclame voor en informatie over alcoholhoudende dranken zijn toegestaan. Er zijn 29 landen toegevoegd, waaronder Kroatië, Servië, Slovenië, Finland en Zuid-Korea. In de nieuw goedgekeurde landen mag er doorgaans reclame worden gemaakt voor dranken, zolang het alcoholpercentage binnen de daar geldende limieten valt.

Het huidige beleid van Google bevestigt expliciet dat merk- en informatiereclame voor alcoholhoudende dranken, evenals reclame voor de verkoop ervan, onder bepaalde voorwaarden is toegestaan. Tot de vereisten behoren onder meer een goedgekeurd doelland, naleving van de nationale wetgeving en het niet richten van advertenties op minderjarigen. Oostenrijk en Duitsland staan op de lijst van goedgekeurde landen.

Tegelijkertijd blijven lokale wetten en leeftijdsbeperkingen van kracht. Reclame die schadelijke of illegale alcoholconsumptie aanmoedigt, reclame met gezondheidsclaims, reclame die alcoholgebruik tijdens het autorijden toont, en reclame gericht op minderjarigen blijven verboden.

Ter info: Belgie staat ook in het lijstje van de landen waar wijn-advertenties toegelaten zijn!